

Elsi Post

Édition français

Édition : février 2024

depuis 2023

www.elsinox.com



Résultat du vote

most important tool / wichtigstes Werkzeug

Aside from the knife blade, what do you consider to be the most important tool in a Swiss Army knife? / Was ist neben der Messerklinge für dich das wichtigste Werkzeug eines Schweizer Taschenmessers?

- 36% scissors/Schere
- 6% saw/Säge
- 3% awl/Ahle
- 3% can opener/Büchsenöffner
- 13% screwdriver/Schraubendreher
- 13% cork screw/Korkenzieher
- 10% philipps/Kreuzschraubendreher
- 3% lens/Lupe
- 0% tweezers/Pinzette
- 13% other



Victorinox collections P. 2



NEWS, P. 23



Wenger Premier Aluminium, P. 23



Coutellerie Kienast, Winterthur et Zürich P. 31

VEADS

P. 51

Collections Victorinox

Dans les années 1990, Victorinox a lancé diverses collections de couteaux de poche dans les tailles 58 mm et 74 mm. Celles-ci faisaient partie des premières collections collector « spéciales » de Victorinox. Ces collections ont été nommées Collections 1 à 4 en fonction de leur début de production.

1 collection était composée chacune de 5 couteaux de poche différents. Ces couteaux de poche peuvent normalement être achetés dans les magasins Victorinox. Ici, il n'était pas nécessaire d'acheter un ensemble complet de 5 couteaux de poche, mais les couteaux de poche pouvaient être achetés individuellement. Le prix de détail habituel était d'environ 20 CHF par couteau de poche. En plus du numéro de production spécifique, chaque couteau de poche reçoit également son propre nom. Cela a abouti à un total de 6 collections avec un total de 30 couteaux de poche différents.

C'était quelque chose de très spécial à l'époque. Il n'y avait pas autant de couleurs et de motifs de bols différents qu'aujourd'hui. Du point de vue d'aujourd'hui, ou de mon point de vue, le choix du motif semble un peu nostalgique et ne correspond pas à l'air du temps d'aujourd'hui.

1 collection de 5 couteaux de poche a été livrée complète dans un coffret. Celui-ci comportait un insert en plastique dans lequel s'inséraient les 5 couteaux de poche. Le tout était sécurisé par un couvercle de protection en plastique transparent et solide.

Les couteaux de poche individuels n'étaient pas numérotés et n'étaient pas particulièrement limités. Il faut connaître la collection pour pouvoir attribuer un couteau de poche individuel, car rien n'est noté sur les couteaux de poche.

La plus-value des collections est actuellement relativement faible, si l'on considère qu'elles n'ont pas été produites depuis une trentaine d'années. Cela montre qu'il ne vaut pas nécessairement la peine de collectionner et d'accumuler des couteaux de poche limités ou spéciaux de Victorinox dans l'espoir d'une augmentation significative des prix dans un avenir proche. Cela est dû à diverses circonstances. La demande pour la série de couteaux de poche de 74 mm est ou a toujours été relativement faible. Ce format n'est plus produit.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 153, 3. Juni 1912



N° de collecte 1

Selon les informations officielles de Victorinox, la Collection No. 1 produit et vendu entre 1989 et 1997. Les couteaux de poche mesuraient 74 mm. C'était le modèle Ambassador. Il n'y a aucune information sur les chiffres exacts de la production. En plus du numéro de collection. 2, c'était à mon avis la collection la plus vendue de cette série. Il apparaît relativement souvent sur le marché. Comme les couteaux de poche peuvent également être achetés individuellement, il existe de nombreuses séries incomplètes.

Tous les couteaux de poche avaient la même configuration d'outils et tous étaient livrés avec des cure-dents/pincettes et un porte-clés. Le modèle « Camouflage » était le seul couteau de poche à présenter une impression de surface spéciale sur les deux faces. Les autres couteaux de poche étaient blancs sur le dos avec la célèbre croix et bouclier de Victorinox en argent.

Elsi-Post

~ 3 ~

Valeur : un set complet avec boîte et housse de protection atteint actuellement des prix autour de CHF 200, soit environ CHF 40 par pièce. Le modèle Ambassador n'est plus fabriqué par Victorinox, bien qu'il soit toujours proposé dans diverses boutiques en ligne. Le dernier prix de vente était d'environ CHF 30. Cela signifie que l'ensemble complet n'a pratiquement pas connu d'augmentation de valeur au cours des 30 années qui se sont écoulées depuis sa première production.

N° de collecte 1 n° 0.6563.19 (droite avec capot de protection, gauche sans capot de protection)



Modèle Mosaïque N° 0.6563.11



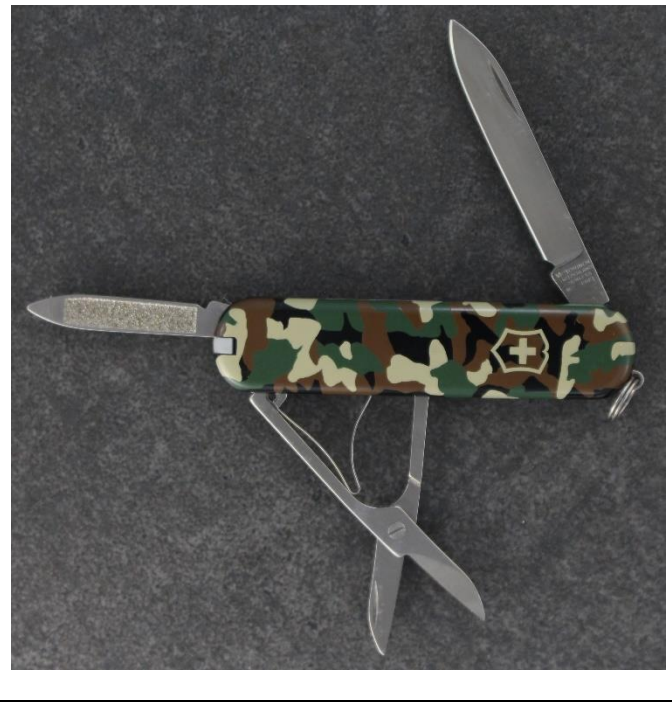
Elsi-Post

~ 4 ~

Modèle Fantaisie N° 0.6563.12



Modèle Camouflage N° 0.6563.13



Elsi-Post

~ 5 ~

Modèle de lettre n° 0.6563.14



Modèle Flamingo n° 0.6563.15



Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1874, 2. Dezember 1919 Ausgabe 03

Ein wirklich vornehmes Geschenk ist der Rasierapparat

Gillette oder Shönix

Beide Marken sind allerfeinstes und zuverlässiges Fabrikat und befriedigen die höchsten Ansprüche. In einfachen und kompletten Etuis.

F. Kienast Nachfolger v. S. I. resch **Coutellerie**
Sonnenquai 14 Zürich I zum Raben

ID2188

N° de collecte 2

Selon les informations officielles de Victorinox, la Collection No. 2 a été fabriquée et vendue entre 1989 et 1995, soit 2 ans de moins que la Collection No. 1. On peut supposer que dès le départ, le plan était de produire et de vendre 2 collections. La collection suivante est sortie seulement 2 ans plus tard, en 1991.

Les similitudes entre la Collection No. 1 et collection n° 2 sont très grands. Avec le numéro de collection 2 sont également des couteaux de poche de taille 74 mm et du modèle Ambassador, également toujours avec des cure-dents/pinces et un porte-clés. Par rapport à la collection n° Cette fois, il n'y avait pas d'impression en couleur, mais les motifs étaient en noir et blanc.

Il n'y a pas non plus d'informations officielles sur le nombre de couteaux produits pour cette série. Il n'est même pas certain que la même quantité de chaque couteau de poche ait été produite, car les couteaux pouvaient être achetés individuellement. Il est fort possible que certains motifs populaires aient été produits et vendus plus souvent que d'autres. Contrairement à la Collection No. 1, le dos des coques des couteaux de poche était noir (3 x) ou blanc (2 x).

Valeur : à côté du N° Collection 1, à mon avis, c'était la série la plus recherchée et la plus produite des collections. Il apparaît encore assez souvent sur le marché et se négocie actuellement complet avec boîte et housse de protection pour environ CHF 200.

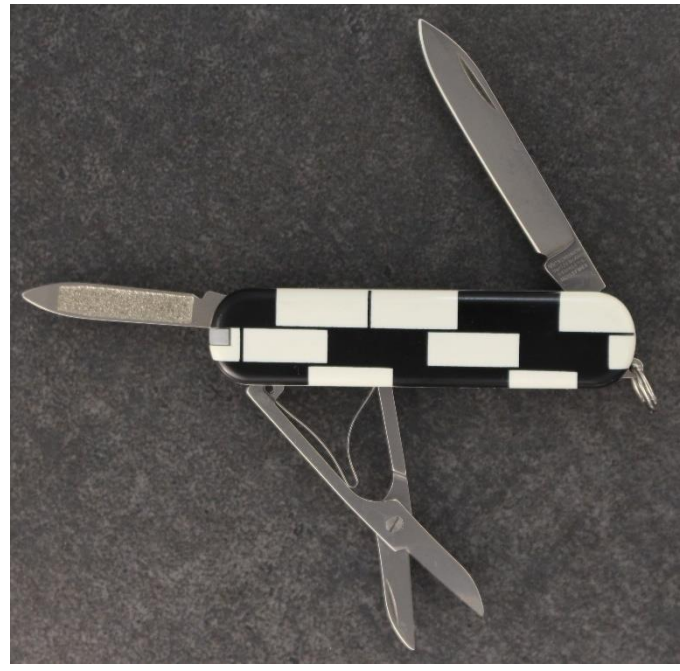
N° de collecte 2 N° 0.6563.29 (droite avec capot de protection, gauche sans capot de protection)



Neue Zürcher Zeitung, Nummer 473, 26. März 1925 Ausgabe 03



Modèle Mauer n° 0.6563.21



Modèle de chaussure de sport n° 0.6563.22



Modèle de piano n° 0.6563.23



Modèle astronautique n° 0.6563.24



Modèle Tigre n° 0.6563.25



N° de collecte 3

Selon les informations officielles de Victorinox, la Collection No. 3 produit et vendu par Victorinox entre 1991 et 1995. Par rapport à la collection n° 1, il n'a été produit que pendant une bonne moitié de la période, ce qui peut expliquer en partie pourquoi cet ensemble est relativement rare.

Pour la première fois, Victorinox a réduit le format de sa collection de la taille 74 mm à la taille plus petite 58 mm. La configuration de l'outil est restée la même que celle des collections précédentes. Toutefois, le modèle s'appelle « Classic » et non plus « Ambassador ». Le modèle Classic SD a été utilisé, doté d'un tournevis sur la pointe de la lime à ongles. Le modèle « Classic » est le couteau de poche le plus populaire et le plus vendu de Victorinox. Cela a peut-être été une raison pour changer le format. La série 74 mm a toujours été moins demandée que les modèles plus petits de 58 mm.

Fondamentalement, Victorinox a déjà adapté et continue d'adapter ses séries aux nouveaux besoins ou aux nouvelles stratégies. Cela peut actuellement être observé, par exemple, avec la série annuelle de couteaux de poche Alox ou avec les éditions Winter Magic/Christmas, où soit les modèles, soit les noms changent soudainement. Cela a certainement des raisons stratégiques. Il s'agit en partie de mieux faire connaître un nouveau produit au public.

Le numéro de collection 3 se composait encore une fois de 5 couteaux de poche individuels avec des motifs différents. Comparés, par exemple, aux designs des collections Annual Knife Classic, les motifs sont plutôt particuliers et ne me plaisent pas particulièrement personnellement. Le couteau de poche du milieu – nommé « Camouflage » – est repris ici de la Collection No. 1, où existait déjà un couteau « camouflage », dans la version plus grande de 74 mm. Avec le numéro de collection 3 est similaire à la Collection No. 1, aucun lien réel n'est visible entre les motifs individuels, mais la sélection et la combinaison semblent arbitraires. Cela explique également pourquoi ces couteaux de poche étaient généralement vendus individuellement et non sous forme d'ensemble complet. Il est peu probable que 5 modèles aussi complètement différents vous plaisent. Malgré sa taille réduite, le format de la boîte en carton est resté le même, tout comme le dessin du lettrage.

Valeur : la valeur marchande actuelle de la Collection No. 3 coûte environ CHF 250.-, soit CHF 50.- par couteau. Même si le prix de détail de la version Classic était inférieur à l'époque à celui de l'Ambassador, le prix plus élevé du marché est dû au fait que cette collection est moins courante.

Elsi-Post

~ 10~

N° de collecte _ 3 N° 0.6263.19 (droite avec capot de protection, gauche sans capot de protection)



Modèle Edelweiss n°. 0.6263.11



Goutellerie
fine



F. Kienast
Nachfolger von S. Tresch
Sonnenquai 14
3. Raben.



Spezialgeschält für gute
Messerwaren.
Feinbeschleiferei — Reparaturen.

Elsi-Post

~ 11 ~

Modèle Delta n° 0.6263.12



Modèle de camouflage n°. 0.6263.13



Gute
**Messer-
Waren**
Besteck
Taschenmesser
Scheren
Spezial-Gesellschaft
für
Rasier-Artikel
Qualität
Rasiermesser
und
Gillette-Apparate
altes u. neues Modell
in einfacher bis hoch-
feiner Ausführung.
Gillette-Klingen
S. Kienast
14 Sonnenquai 14
zum Kaben

Modèle Karo No. 0.6263.14



Modèle Coeur No. 0.6263.15



N° de collecte 4

Selon les informations officielles de Victorinox, la Collection n°4 a été produite et vendue entre 1991 et 1999, ce qui correspond à une période de vente de 9 ans. Parmi les collections 1 à 4, c'est celle qui a été disponible à l'achat le plus longtemps. Cependant, on ne le remarque pas beaucoup, car cette collection No. 4 est similaire à la Collection No. 3 relativement rares à trouver.

Là encore, il n'y a pas de véritable lien entre les motifs. Il répète la même chose que dans la Collection No. 3, que le couteau du milieu est celui (cette fois de la Collection n° 2) qui a déjà été utilisé dans un format plus grand. Ensuite, il y a 3 motifs d'animaux (tête de cheval, tête de chien et chat avec araignée), puis un cavalier en VTT. Ce dernier couteau est le seul labellisé « VTT ».

, je trouve personnellement la collection No. 4 est le moins réussi en termes de choix de motif et de design. Si ces modèles devaient être réédités et placés à côté des modèles actuels de la ligne 58 mm dans l'exposition d'une coutellerie, ils ne seraient probablement que très rarement ou peu vendus. C'est du moins mon hypothèse.

Identique au numéro de collection. 3 le modèle choisi était un Classic SD, ici aussi tous les couteaux de poche avec un porte-clés et des cure-dents/pinces. À l'exception du modèle « Piano », tous les couteaux de poche ont un dos blanc ; le « Piano » a un dos noir.

Malheureusement, il n'existe aucune information sur les figurines produites ni sur la manière dont ces motifs sont apparus. Peut-être que le thème de cette collection était No. 4, ce avec quoi les gens passent leur temps libre, cela inclut certainement des aspects importants avec les chiens, les chats et les chevaux, ainsi que la musique (piano) et le vélo. L'idée sous-jacente était peut-être d'encourager les gens à acheter s'il représentait un motif avec lequel ils avaient un lien personnel. L'idée est logique, car les amoureux des chats ont tendance à acheter un couteau de poche avec un motif qui leur convient et qui leur dit quelque chose. Si telle était l'idée derrière tout cela (ce qui est difficile à rechercher aujourd'hui), alors ils auraient probablement dû choisir des designs un peu plus abstraits. Je ne peux pas imaginer quelqu'un avec un caniche domestique acheter un couteau de poche avec un berger allemand dessus, ou quelqu'un qui joue de la trompette voulant un motif de piano.

Valeur : la valeur marchande actuelle de la Collection No. 4 coûte environ CHF 250.-, soit CHF 50.- par couteau. Je suis convaincu que s'il s'agissait d'un choix de motif différent avec un design plus actuel et contemporain, cette valeur serait nettement plus élevée.

N° de collecte 4 n° 0.6263.29 (à gauche sans pochette de protection, à droite avec)



Neue Zürcher Zeitung, Nummer 326, 23. November 1912 Ausgabe 04

Weihnachts-Anzeiger

Gillette **Unsere prima Messerschmiedwaren**
eignen sich für **Festgeschenke** vorzüglich!

Rasierapparate:
Gillette □ Auto-Strop □ Star □ Rapide
Feinste Rasiermesser — Rasiergarnituren
Taschenmesser jeder Art — Offiziersmesser

Damenscheren, gewöhnliche bis feinste
Damen-Taschenmesser
Tafel- und Dessertmesser in eleganten Etuis
Tranchier-, gewöhnliche und versilberte Bestecke
Tee- und Esslöffel — Obstmesser

Es empfehlen sich bestens die Spezialgeschäfte:

A. Riethmüller Brennwegplatz 58	F. Kienast, Nachf. von S. Treusch Sonnenquai 14, im Raben	Gust. Waser Bödenplatz	J. Bleuler Poststr. 2, Rindermarkt 18	Dolmetsch-Riethmüller Limmatquai 74
---	---	----------------------------------	---	---

Grosse Auswahl Mäßige Preise.

Elsi-Post

~ 14 ~

Modèle n° de catalogue 0.6263.21



Modèle VTT n° 0.6263.22



Coutellerie
fine



F. Kienast
Nachfolger von S. Tresch
Sonnenquai 14
z. Raben.



Spezialgeschäft für gute
Messerwaren.
□ □
Feinschleiferei — Reparaturen.

Elsi-Post

~ 15~

Modèle de piano n° 0.6263.23



Modèle de chien n° 0.6263.24



Modèle de cheval n° 0.6263.25



Collection de fans

Dans le même style que les Collections No. 1 – Non. 4, Victorinox a publié d'autres éditions collector. Il s'agit notamment de la soi-disant « Fan Collection » et de l'édition simplement appelée « Collection » avec des motifs des 5 pays voisins. Deux éditions intitulées « Mode » étaient également très similaires. Cependant, je ne les considère pas comme des collections car, d'une part, elles ne sont pas appelées une « collection », et d'autre part, elles avaient un système de numérotation complètement différent et ne contenaient aucun couteau de poche avec des motifs.

La collection éventail, qui selon les informations officielles de Victorinox a été fabriquée et vendue entre mars 1995 et 2002, comprend également, comme les collections précédentes, 5 couteaux de poche avec 5 motifs différents. Contrairement à l'édition précédente, le motif et le contenu sont ici clairement nommés « Fan Collection ». Tels étaient les motifs de 5 sports populaires, non pas spécifiquement en Suisse, mais au niveau international. Le design est cohérent et il est clair que la même personne a conçu les 5 motifs. La représentation des sports est abstraite avec des accents colorés. Cela signifie que la représentation peut être considérée comme universelle pour l'ensemble du sport et ne représente pas une seule personne connue ou un club spécifique. À mon avis, le design est très réussi et la plus attrayante des collections décrites jusqu'à présent.

Les 5 sports présentés sont le football, l'athlétisme, le tennis, le hockey sur glace et la Formule 1. Si l'on regarde maintenant s'il s'agit réellement des sports les plus populaires au monde, ce n'est pas le cas. Les sports les plus populaires en 2023 (je n'ai trouvé aucune statistique pour 1995, mais le résultat devrait être similaire) sont le football en première place, le cricket en deuxième place, le hockey en troisième place, le tennis en quatrième place et le volley-ball en cinquième place. En termes de nombre de membres en Suisse, il s'agit de la gymnastique au numéro 1, du football au numéro 2, du tennis au numéro 4, du ski au numéro 8, de l'athlétisme au numéro 12 et du hockey sur glace au numéro 14. Aux États-Unis, la 4ème place est le hockey sur glace, la 5ème place est le football et la 6ème place est l'athlétisme. Hormis la Formule 1, 4 des 5 sports présentés figurent dans le top 10 dans certaines régions du monde. Je pense qu'il s'agissait probablement d'un compromis, car Victorinox est actif sur de nombreux marchés mondiaux, mais se concentre probablement principalement sur les continents européen et nord-américain pour ces collections. Aujourd'hui, Victorinox propose souvent des couteaux de poche spéciaux pour des marchés spécifiques, comme par exemple toute une gamme de produits très spéciaux adaptés au marché de la grande Chine.

Les couteaux de poche sont le modèle Classic en taille 58 mm, mais ici avec la lime à ongles classique sans l'ajout du tournevis en pointe. Comme les collections précédentes, les couteaux de poche de la « Fan Collection » disposent tous d'un porte-clés et de cure-dents/pinces.

Contrairement aux collections précédentes, les couteaux de poche des collections fans ont été imprimés avec un motif spécifique sur le devant et le dos. Sur le devant, le sport concerné est représenté en mouvement, au dos, l'équipement sportif correspondant ou le symbole du sport est imprimé dans une taille légèrement plus petite sous la croix et le bouclier.

Performance : Les performances de cette collection de fans ne sont pas incroyablement bonnes. Un ensemble complet coûte entre 200 et 250 CHF. Il est plus difficile d'acheter des motifs individuels s'ils vous manquent. Souvent, seule la collection complète de 5 couteaux de poche apparaît ici, contrairement aux collections 1 à 4. Cela peut avoir quelque chose à voir avec le fait que le même design a été choisi partout et que les couteaux de poche sont moins différents des collections précédentes. Parmi les collections présentées ici, la Fan Collection est certainement celle que je recommande le plus pour l'achat et la collection, car le design du motif me semble approprié et la représentation semble relativement intemporelle et pourrait donc encore être populaire aujourd'hui.

Victorinox a fabriqué et vendu des couteaux de poche de style similaire du même modèle pour le marché américain entre 1985 et 1999 pour les équipes de baseball et de football, qui sont aujourd'hui relativement attrayantes pour les collectionneurs.

Non. _ 1.8835.1 « Fan Collection » (à gauche avec capot de protection, à droite sans capot de protection)



Modèle de football n° 0.6203.810



Elsi-Post

~ 18 ~

Modèle d'athlétisme n° 0.6203.811



Modèle Tennis n° 0.6203.812



Neue Zürcher Nachrichten, Band 25, Nummer 330, 5. Dezember 1929



Rasier-Garnitur

**Ein
Geschenk**

aus dem

Messerschmiede-Geschäft

F. Kienast, Sonnenquai 14

Modèle de hockey sur glace n° 0.6203.813



Modèle Formule 1 No. 0.6203.814



Collection

À peu près à la même époque que la « Fan Collection », Victorinox a sorti la série simplement appelée « Victorinox Collection » entre 1995 et 2002. Comme la « Fan Collection », il s'agit de 5 couteaux de poche du modèle Classic en taille 58 mm. Le thème ici était de représenter les 5 pays voisins de la Suisse. Le motif du drapeau du pays concerné était représenté sur le devant des couteaux de poche en dégradé diagonal et complété par une ligne blanche en haut et en bas. Au-dessous de chacun se trouvait le nom du pays représenté. Tous les couteaux de poche étaient livrés avec un porte-clés, une pince à épiler et des cure-dents. Cinq couleurs de base différentes ont été choisies : rouge pour l'Italie, bleu pour la France, anthracite pour l'Allemagne, blanc pour l'Autriche et noir pour la Principauté du Liechtenstein. Cette couleur de

Elsi-Post

~ 20~

base ne semble pas avoir de signification particulière. Il était certainement important qu'il y ait 5 couleurs de base différentes.

Le fait est que Victorinox a désormais produit plus de 50 couteaux de poche à drapeau différents pour différents pays, dans le même style. Il y avait 8 couleurs de base différentes et le drapeau du pays était également imprimé. La quantité minimale de commande pour un seul pays était de 200 pièces. Il y a des collectionneurs qui essaient d'avoir autant de couteaux de poche country que possible dans leur collection. À l'exception de cette « Collection », qui a été produite spécifiquement pour le marché suisse, les couteaux de poche avec les drapeaux des autres pays étaient probablement destinés principalement au marché spécifique dont le drapeau est représenté.

Valeur : La valeur marchande actuelle de la collection est d'environ CHF 200.- soit CHF 40.- par couteau.

N° de collecte _ 1.8833.1 (gauche sans capot de protection, droite avec capot de protection)



Modèle Italie No. 0.6203.IT0



Modèle France N° 0.6203.FR2



Modèle Allemagne No. 0.6203.DE6



Modèle Autriche No. 0.6203.AT7



Modèle Liechtenstein n° 0.6203.FL3



Aux « Collections » évoquées ci-dessus s'ajoutent 2 autres éditions dans le même style (couteaux de poche 5 x 58 mm dans un coffret identique), appelées « Fashion ». Cependant, ceux-ci ne sont délibérément ni présentés ni présentés ici, car à mon avis il ne s'agissait pas de la « Collection Series », mais plutôt d'un produit fabriqué en parallèle dans le même style.

Laquelle des collections aimez-vous particulièrement ? Votez maintenant à :
<https://elsinox.com/Elsi-Post/index.php/>



NOUVELLES

Victorinox

Le 15 janvier 2024, Victorinox a présenté la nouvelle série Alox limitée à un an, baptisée « Alox Limited Edition 2024 ». Depuis des semaines, de nombreux collectionneurs et passionnés savaient de quelle couleur il s'agissait et quels modèles étaient inclus dans l'édition. La couleur présentée est « Terra Brown », une couleur de base marron qui peut virer au verdâtre selon la lumière. Comme pour cette série qui existe depuis 2015, un modèle de l'année dernière (ici le modèle « Hunter ») a été remplacé par un nouveau modèle (ici le nouveau modèle « Evoke »). Il n'y a que quelques différences entre les modèles « Hunter » et « Evoke », c'est pourquoi le tollé dans la communauté des collectionneurs a été limité. Le prix est identique à 2023. Le plus petit modèle « Classic SD » coûte CHF 39.-, le modèle moyen « Pioneer X » coûte CHF 69.- et le plus grand modèle « Evoke » coûte CHF 119.- C'est très C'est heureux qu'il n'y ait pas eu d'augmentation de prix ici. L'inflation en Suisse n'est peut-être pas aussi élevée que dans les pays voisins, mais une augmentation des prix aurait quand même été justifiée à mon avis.

Alox Édition Limitée 2024 – Terra Brown

Pioneer X Alox Édition Limitée 2024 – CHF 69.-
Classique SD Alox Édition Limitée 2024 – CHF 39.-
Évoquer Alox Édition Limitée 2024 – CHF 119.-

Téléchargement 01.2024 <https://www.victorinox.com/ch/de/Alox-Limited-Edition%C2%A0/cms/alox-limited-edition>

INSPIRIERT VON DER KRAFT DER NATUR, HERGESTELLT MIT FUNDIERTEM KNOW-HOW

ALOX LIMITED EDITION 2024









Par rapport aux années précédentes, les réactions de la communauté des collectionneurs à l'égard de la nouvelle couleur ont été presque entièrement positives. Il semble complètement arbitraire quelle couleur sort chaque année et quels modèles. Il n'y a pas de fil vert visible, sauf qu'il y a 3 modèles différents chacun, il y a une couleur uniforme et le nombre de pièces est illimité, disponible uniquement pendant 1 an, même si les couteaux ne sont pas disponibles le 1er janvier, comme c'est le cas actuellement. Présenté et mis en vente dans un délai d'une année civile. Personnellement, j'aime la couleur pour 2024. Cependant, plus cela dure, plus il sera difficile de sortir de nouvelles couleurs ou nuances, car la palette de couleurs est désormais très large par rapport à tous les couteaux de poche Alox jamais sortis.

SWIZA
2023

SWIZA Collection Signatures

La société SWIZA, basée dans la ville de Delémont, a présenté une nouvelle série, dite « Swiza Collection de signatures ». Il existe 6 modèles différents, chacun avec son propre nom français. Les modèles coûtent entre 49 CHF et 99 CHF pièce. Les 6 modèles ont une configuration d'outils différente. Les images proviennent de la page d'accueil de Swiza (téléchargement 01.2024).

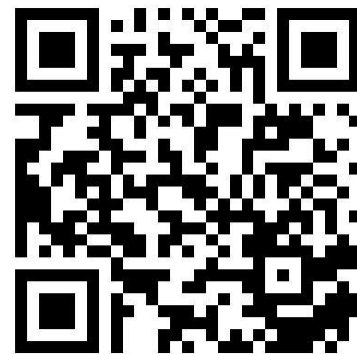
<p>← Zurück zum Shop</p> 	<p>← Zurück zum Shop</p> <h3>Le Châtillon</h3> <p>CHF 62.00</p> <p>Artikelnummer: KST.0070.6330 Kategorien: Signature, Single hand Schlagwort: Outdoor explorer</p> <p><input type="text" value="1"/> In den Warenkorb</p>	<p>← Zurück zum Shop</p> 	<p>← Zurück zum Shop</p> <h3>Le Chasseral</h3> <p>CHF 55.00</p> <p>Artikelnummer: KCR.0050.1020 Kategorien: Cheese, Cheese, Signature, Tick-Tool, Tick-Tool Schlagwort: Outdoor explorer</p> <p><input type="text" value="1"/> In den Warenkorb</p>
<p>← Zurück zum Shop</p> 	<p>← Zurück zum Shop</p> <h3>L'Épicéa</h3> <p>CHF 53.00</p> <p>Artikelnummer: KNR.0090.1050 Kategorien: Signature, Tick-Tool, Tick-Tool Schlagwort: Outdoor explorer</p> <p><input type="text" value="1"/> In den Warenkorb</p>	<p>← Zurück zum Shop</p> 	<p>← Zurück zum Shop</p> <h3>Le Néo-Rétro</h3> <p>CHF 72.00</p> <p>Artikelnummer: KSH.0036.6300 Kategorien: Signature, Single hand, Single hand Schlagwort: Outdoor explorer</p> <p><input type="text" value="1"/> In den Warenkorb</p>
<p>← Zurück zum Shop</p> 	<p>← Zurück zum Shop</p> <h3>Le Signature</h3> <p>CHF 49.00</p> <p>Artikelnummer: KNI.0036.1070 Kategorie: Signature</p> <p><input type="text" value="1"/> In den Warenkorb</p>	<p>← Zurück zum Shop</p> 	<p>← Zurück zum Shop</p> <h3>Le Graphite</h3> <p>CHF 99.00</p> <p>Artikelnummer: KNI.0033.1010 Kategorie: Signature</p> <p><input type="text" value="1"/> In den Warenkorb</p>

Personnellement, je pense que la série est très réussie, du moins en ce qui concerne sa présence en ligne. Les couteaux sont très différents, même si la taille est toujours la même. Il s'agit néanmoins d'une série diversifiée, chaque couteau ayant ses particularités. « Le Chasseral », par exemple, a intégré le dernier développement de l'entreprise, un couteau spécial pour couper les fromages à pâte dure et molle ; Le « L'Épicéa » possède un anti-tique, le « Le Graphite » est entièrement noir y compris tous les outils. Cependant, il convient également de noter qu'aucun de ces modèles ne dispose

de ciseaux , qui constituent l'outil le plus important pour la plupart des utilisateurs, outre la lame de coupe. Vous remarquerez également que cette Collection Signature n'est pas disponible dans de nombreux magasins – du moins en Suisse – qui proposent des couteaux SWIZA. Néanmoins, il est agréable que SWIZA suive sa propre voie et n'essaye pas de copier le leader du secteur Victorinox. Je trouve également authentique que SWIZA – contrairement à Victorinox – ait utilisé des noms français pour ses couteaux et n'a pas utilisé de termes allemands ni même anglais.

Comment aimez-vous cette nouvelle série ? Votez à :

<https://elsinox.com/Elsi-Post/index.php/>



KLÖTZLI 2023

Le fabricant de couteaux Klötzli, basé à Burgdorf, a une très longue tradition dans la production de couteaux de poche suisses, qui remonte par exemple plus loin que l'histoire de Victorinox. Au cours des dernières décennies, Klötzli s'est spécialisé dans la production de plieuses, de couteaux tactiques et de couteaux à lame fixe, encore fabriqués en grande partie à Berthoud, en Suisse. Klötzli possède deux succursales, une à Berthoud et une à Berne, la capitale de la Suisse. Les produits peuvent également tous être commandés en ligne via la page d'accueil www.kloetzli.ch.

Parmi les couteaux pliants, un seul modèle est nouveau dans la gamme, le soi-disant Garde -frontière suisse. Couteau SBG 1, damassé. Le design vient de Dietmar Pohl. Coût : CHF 580.- Les plaquettes du manche sont en titane, la lame est en Damasteel.

Selon la page d'accueil, ce couteau a été développé en collaboration et avec la licence du garde-frontière suisse GWK. La tâche du garde-frontière comprend, entre autres, le contrôle de la circulation des personnes et des marchandises à la frontière suisse ainsi que la lutte contre la criminalité transfrontalière. Elle était considérée comme une sorte d'unité d'élite. Depuis la transformation de l'Administration fédérale des douanes au 1er janvier 2021, le terme « Corps des gardes-frontières » n'est plus utilisé, car il n'était plus attribué à l'unité organisationnelle « Douanes », mais désormais à la direction « Opérations ».

La société Wenger Delémont produisait autrefois divers couteaux dits de poche pour le corps des gardes-frontières.

La société Wenger n'existe plus. Depuis quelques années, la société Klötzli prétend produire le couteau « officiel » du corps des gardes-frontières. Personnellement, je ne m'attends pas à ce que les gens soient réellement équipés de ces couteaux. Il s'agit plutôt d'une sorte de licence pour utiliser ces termes. Klötzli produit au total 6 versions différentes de ce couteau. Personnellement, je ne peux pas juger de la qualité de ce couteau. C'est certainement quelque chose de spécial, et de très beau avec la lame damas. À première vue, le prix semble élevé à CHF 580 la pièce, mais le fait que celles-ci soient fabriquées et développées en petite série en Suisse relativise le prix.

Klötzli souligne sur sa page d'accueil que les délais d'attente pourraient être plus longs car la demande pour ces couteaux est très élevée. Autant que je sache, le modèle n'est pas limité.



Couteau Wenger First en aluminium

La société Wenger Delémont fabriquait des couteaux de poche avec des plaquettes en aluminium très tôt au début du 20e siècle, bien avant que la série Pioneer ne soit développée et produite chez Victorinox en 1957, ce qui était crucial pour le battage médiatique actuel de l'Alox.

Dans le premier catalogue Wenger connu datant d'environ 1910 (<https://elsinox.com/WENGER,-Delemont/Wenger-Catalogs-Advertising/>), un couteau de poche modèle n°. 504A. On peut supposer que l'abréviation « A » fait référence à l'aluminium. Cela garantirait et déclarerait que ces modèles étaient des couteaux de poche officiels Wenger et non des modifications ou des commandes spéciales des clients.

Ces couteaux de poche présentés ici étaient des couteaux dits d'officier de Wenger d'une taille de 92 mm une fois fermés. À l'époque, il n'existait pas de noms de modèles ni de noms marketing pour ces couteaux, juste des numéros de modèle. C'étaient les chiffres non. 501, non. 503, Non. 504 et n° 506. D'autres modèles ne sont pas connus. Il s'agissait des modèles classiques de couteaux d'officier de Wenger, comparables aux modèles Victorinox No. 234 (Spartiate), No. 235 (Grimpeur), No. 237 (camping-car) et No. 236 (Chasseur). Ces modèles différaient par les caractéristiques suivantes :

- Non. _ 501 : 6 outils, tournevis, ouvre-boîte, petite lame coupante, grande lame coupante, poinçon et tire-bouchon
- Non. _ 503 : 7 outils, comme le No. 501, avec ciseaux supplémentaires
- Non. _ 504 : 7 outils, comme le No. 501, avec scie supplémentaire
- Non. _ 506 : 8 outils, comme le No. 501, avec ciseaux et scie supplémentaires

Hormis ces 4 configurations de base d'outils, ces couteaux de poche étaient identiques. Tous avaient une croix suisse et un bouclier intégrés - la marque de Wenger - et tous avaient un support sur le rivet de base. On a toujours utilisé de l'aluminium « naturel », sans anodisation mais en argent lisse.

Même si ces couteaux de poche n'apparaissent pas souvent dans les catalogues et supports publicitaires, ils doivent avoir été fabriqués sur une longue période. Cela peut être démontré à partir de différentes générations d'outils. Les premiers de ces modèles possédaient encore l'ancien tournevis sans fonction ouvre-bouteille ainsi que les anciens cachets du fabricant.

La désignation exacte des couteaux de poche de Wenger différait à plusieurs égards de celle de Victorinox. Chez Victorinox, par exemple, l'abréviation « U » a été utilisée pour l'option « bar ». Pour Wenger, c'était l'abréviation « m/B ». On peut supposer ici qu'il s'agissait d'une abréviation du sens « avec parenthèse ». On ne sait pas quelle abréviation Wenger a utilisée pour le matériau de la coque « aluminium ».

L'aluminium était un matériau beaucoup plus cher vers 1910 qu'il ne l'est aujourd'hui. C'est peut-être l'une des principales raisons pour lesquelles peu de modèles à coque en aluminium ont été produits, car le prix de vente était en conséquence élevé. Les fibres et la corne étaient beaucoup plus courantes comme matériaux de coque. Si vous comparez les couteaux de poche en aluminium de cette époque avec les couteaux de poche avec des coques en fibre, en corne ou en nacre, vous remarquerez que les couteaux de poche avec des coques en aluminium ont mieux maîtrisé le temps depuis plus de 100 ans. Bien sûr, les bols sont désormais souvent rayés. Mais contrairement à la fibre, à la corne ou à la nacre, il n'y a ni fissures ni fragilité. Les coques en aluminium ne s'écaillent pas non plus. À mon avis, l'aluminium s'est avéré être un matériau très utile pour les bols, meilleur que le Celluloïd et le Cellidor utilisés plus tard.

Elsi-Post

~ 27 ~

Modèle n° 501 Aluminium m/B+



Elsi-Post

~ 28~



Ci-dessus, 2 variantes de ces couteaux de poche en aluminium. Le couteau de poche « First Shield », le modèle de gauche sur la photo ci-dessus et le modèle ci-dessous sur la photo de droite, était l'un des premiers couteaux de poche de la société Wenger. Les coques étaient beaucoup plus fines que celles du modèle ultérieur. Le dernier modèle est beaucoup plus rare avec ce « Second Bouclier » intégré dans la coque.

Modèle n° 504 Aluminium m/B+



Modèle n° 503 Aluminium m/B+



Modèle n° 506 Aluminium m/B+



Elsi-Post

~ 30~

Modèle n° 506 Aluminium m/B+



Différents gaufrages de lame et versions du tournevis illustrés ci-dessus.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1874, 2. Dezember 1919 Ausgabe 03

Ein wirklich vornehmes **Geschenk** ist der Rasierapparat

Gillette oder Shönix

Beide Marken sind allerfeinstes und zuverlässiges Fabrikat und befriedigen die höchsten Ansprüche. In einfachen und kompletten Etuis.

F. Kienast Nachfolger v. S. I resch **Coutellerie**
Sonnenquai 14 **Zürich 1** zum Raben.

[D2189

Coutellerie Kienast, Winterthur et Zurich

La coutellerie Kienast a été fondée à Winterthur en 1862. La première entrée trouvée provient de « Der Bund » en 1873 :

Der Bund, Band 24, Nummer 334, 4. Dezember 1873

Zu verkaufen:

² Für einen Messerschmied ein großes, hölzernes Schwungrad, einen Schleiftrog, 1 1/2 Duzend Wendelbäume mit Schrauben und einige Polirscheiben bei (7572)
F. Kienast, Messerschmied,
in Winterthur.

1873

À vendre:

Pour un coutelier, un grand volant en bois, un bac à moudre, une demi-douzaine d'arbres à hélice et des vis ainsi que quelques meules à polir de F. Kienast, coutelier, à Winterthur.

1879

Nous vous présentons ci-dessous les noms des diplômés de première et de deuxième classe au salon agricole de Winterthur. Les diplômes III. Cependant, nous ne pouvons prendre en compte les cours ni les mentions honorables, faute de place.

Les diplômes de deuxième classe pour les machines et équipements ont été reçus par :...Kienast, Messerschmied, Winterthur

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 478, 12. Oktober 1879

— Wir bringen nachstehend die Namen Derjenigen, welche an der landwirthschaftlichen Ausstellung in Winterthur mit Diplomen I. und II. Klasse ausgezeichnet worden sind. Die Diplome III. Klasse sowie die Ehrenmeldungen können wir dagegen wegen Mangels an Raum nicht berücksichtigen.

Diplome II. Klasse für Maschinen und Geräthe erhielten: Maschinenfabrik Herisau; Peter, Schmied, Illnau; Furrer, Schmied, Unterstammheim; Thomer, Weinfelden; Jäggli, Oberwinterthur; Weber, Dübendorf; Wäckerli, Schaffhausen; Brühlmann, Oberaach-Thurgau; Schöch, Kupferschmied, Pfäffikon; Peter, Kupferschmied, Winterthur; Geilinger, Mechaniker, Winterthur; Kienast, Messerschmied, Winterthur; Forrer-Schwarz, Bürsten-

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 1 (1883)

23. Februar. Inhaber der Firma **F. Kienast** in Winterthur ist Friedrich Kienast von und in Winterthur. Natur des Geschäftes: Handel mit Messerschmiedartikeln. Geschäftsort: Wasserquelle 427.

1883

23 février. Le propriétaire de l'entreprise F. Kienast à Winterthur est Friedrich Kienast de et à Winterthur. Nature de l'activité : Commerce d'articles de coutellerie. Locaux commerciaux. Source d'eau 427

En 1883, la société « F. Kienast » est officiellement inscrite dans la 1ère édition de la Feuille officielle suisse du commerce.

1893

Petits messages.

Le R. Wthr. Tgblt. Rapporté : Dans la maison du coutelier Kienast, au milieu de la Marktgasse à Winterthur, actuellement en cours de démolition et de reconstruction, se trouvent sous l'ancienne cave un nombre considérable de squelettes humains, joliment disposés dans l'ordre de Sèd au nord, en direction du nord. à l'ouest, les jambes tournées vers l'est, a été retrouvée, en même temps que des lampes romaines. Qu'ils proviennent de tombes romaines (la voie romaine menait ici jusqu'à Oberwinterthur) ou du Moyen Âge, la société historico-antiquaire nous donnera probablement plus d'informations.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 224, 12. August 1893

Kleine Mitteilungen.

— Das „N. Wthr. Tgbl.“ berichtet: Im Hause des Herrn Messerschmied Kienast an der mittleren Marktgasse in Winterthur, das gegenärtig abgebrochen und neu aufgebaut wird, sind unter dem alten Keller eine stattliche Anzahl von menschlichen Skeletten, schön der Reihe nach von Süd nach Nord gebettet, Kopf west-, Beine ostwärts gekehrt, aufgefunden worden, zugleich mit römischen Lämpchen. Ob dieselben von Römergräbern (die Römerstrasse führte hier nach Oberwinterthur hin durch) oder aus dem Mittelalter herkommen, darüber wird uns wohl die historisch-antiquarische Gesellschaft nähere Aufklärung geben.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 14 (1896)

29. Oktober. Die Firma F. Kienast in Winterthur (S. H. A. B. vom 3. März 1883, pag. 221) verzeigt als nunmehrige Natur ihres Geschäftes: Fabrikation von Messerschmiedartikeln und Formerwerkzeugen.

1896

29 octobre. L'entreprise F. Kienast de Winterthur montre la nature actuelle de son activité : production d'articles de forgeage de couteaux et d'outils de façonnage.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 19 (1901)

27. Juli. Die Firma F. Kienast in Winterthur (S. H. A. B. Nr. 300 vom 31. Oktober 1896, pag. 1234) ist infolge Abtretung des Geschäftes erloschen.

Inhaber der Firma F. Kienast in Winterthur ist Friedrich Max Kienast, Sohn, von und in Winterthur. Fabrikation von Messerschmiedartikeln und Formerwerkzeugen. Marktgasse, zur Wasserquelle. Die Firma übernimmt die Aktiven und Passiven der erloschenen Firma «F. Kienast».

1901

27 juillet. L'entreprise F. Kienast de Winterthur a cessé d'exister à la suite du transfert de l'entreprise. Le propriétaire de l'entreprise F. Kienast à Winterthur est Friedrich Max Kienast, fils, de et à Winterthur. Fabrication d'articles de forge de couteaux et d'outils de façonnage. Marktgasse, jusqu'à la source d'eau. La société reprend les actifs et passifs de la société défunte « F. Kienast ».

En 1901, la société « F. Kienast » est transmis de père en fils.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 20 (1902)

**Nr. 14,625. — 25. April 1902, 4 Uhr p.
F. Kienast, Fabrikant,
Winterthur (Schweiz).
Messerschmiedwaren, Formerwerkzeuge und
Waffen jeder Art.**



En 1902, la première marque est enregistrée au registre du commerce. C'était le logo d'un écureuil. L'écureuil est depuis longtemps considéré comme un symbole animal en Suisse. L'écureuil poinçonné sur les objets en argent et en or fait référence au pays d'origine « Suisse ».

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 22 (1904)

Nr. 10349. 16. Dezember 1903, 7 Uhr p. — Offen. — 1 Modell. — Taschenmesser. — F. Kienast, Winterthur (Schweiz).

En 1904, un modèle de couteau de poche est protégé par la loi. Il n'est plus possible aujourd'hui de dire de quoi il s'agit.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 30 (1912)

Messerschmiedwaren. — 18. März. Die Firma S. Tresch in Zürich I (S. H. A. B. Nr. 186 vom 13. Mai 1902, pag. 741), Messerschmiedwaren- und Werkstätte, ist infolge Verkaufs des Geschäftes erloschen.

Messerwaren. — 18. März. Inhaber der Firma F. Kienast, Nachfolger von S. Tresch in Zürich I ist Friedrich Max Kienast, von Winterthur und Aarau, in Winterthur. Spezialgeschäft in feinen Messerwaren und Reparaturwerkstätte. Sonnenquai 14, im Raben.

1912

Couteaux. — 18 mars. L'entreprise S. Tresch à Zurich I, coutellerie et atelier, a cessé ses activités à la suite de la vente de l'entreprise.

Produits de couteau. — 18 mars. Le propriétaire de l'entreprise F. Kienast, successeur de S. Tresch à Zurich I, est Friedrich Max Kienast, originaire de Winterthur et Aarau, à Winterthur. Boutique spécialisée en coutellerie fine et atelier de réparation. Sonnenquai 14, à Raben.

En 1912, la société « F. Kienast », une boutique zurichoise reprise par le coutelier Simon Tresch. Il y eut désormais une succursale à Winterthour ainsi qu'une à Zurich, même si la production avait probablement lieu exclusivement à Winterthour.

1912

Affichage professionnel.

Sur ce, je vous informe poliment que j'ai fondé mon entreprise en 1892.

*Boutique de coutelier
Im Raben, Sonnenquai 14*

Relié à un atelier de réparation, vendu à la vente. Je profite de cette occasion pour vous remercier très sincèrement de la confiance que vous m'avez tant témoignée au cours de mes activités professionnelles et par la même occasion vous demander de transmettre votre bonne volonté à mon successeur, que je peux vous recommander comme un professionnel compétent à tous égards.

*Sincèrement
S. Tresch.*

*-
PP*

En référence polie au message ci-dessus, j'ai l'honneur de vous envoyer ce qui suit. Pour m'informer que j'ai acquis ce que j'ai reçu de mon prédécesseur

*Boutique de coutelier
Im Raben, Sonnenquai 14*

Relié aux ateliers de réparation situés aux mêmes endroits de manière inchangée au sein de l'entreprise :

F. Kienast, successeur de S. Tresch, Zurich I

Continuera. Je vous demande de bien vouloir me transmettre la confiance et la bonne volonté témoignées à mon prédécesseur.

Grâce à la solide expertise que j'ai acquise et à mes bonnes et directes relations avec les meilleures sources d'approvisionnement, je pourrai maintenir l'entreprise à jour et honorer les commandes valorisées.

Servir les clients à leur entière satisfaction à des prix modérés. Je ferai tout mon possible pour maintenir et améliorer la bonne réputation de l'entreprise.

Sincèrement

F. Kienast, coutelier, successeur de S. Tresch

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 92, 1. April 1912 Ausgabe 05

Geschäfts-Anzeige.

Mit Gegenwärtigem mache ich Ihnen die höflichste Anzeige, dass ich mein im Jahre 1892 gegründetes

Messerschmied-Geschäft

im Raben, Sonnenquai 14

verbunden mit Reparaturwerkstätte, an Herrn **F. Kienast**, Messerschmied, käuflich abgetreten habe. Ich benütze diesen Anlass, um Ihnen für das mir während meiner geschäftlichen Tätigkeit in so reichem Masse bewiesene Zutrauen verbindlichst zu danken und Sie gleichzeitig zu bitten, Ihr Wohlwollen auf meinen Nachfolger, den ich Ihnen als tüchtigen Fachmann in jeder Hinsicht empfehlen kann, übertragen zu wollen.

Hochachtungsvoll
S. Tresch.

P. P.

Unter höflichster Bezugnahme auf obenstehende Mitteilung beehre ich mich, Ihnen zur gefälligen Kenntnis zu bringen, dass ich das von meinem Vorgänger käuflich erworbene

Messerschmied-Geschäft

im Raben, Sonnenquai 14

verbunden mit Reparaturwerkstätte in den nämlichen Lokalitäten in unveränderter Weise unter der Firma:

F. Kienast, Nachfolger von S. Tresch, Zürich I

fortführen werde. Ich bitte Sie, das meinem Vorgänger bewiesene Zutrauen und Wohlwollen gütigst auf mich übertragen zu wollen.

Auf Grund erworbenener gediegener Fachkenntnisse und meiner guten u. direkten Verbindungen mit den besten Bezugsquellen wird es mir möglich sein, das Geschäft auf der Höhe der Zeit zu erhalten und die geschätzten Aufträge der verehrten Kundschaft bei mässigen Preisen zu deren besten Zufriedenheit auszuführen. Ich werde es mir nach allen Richtungen angelegen sein lassen, den guten Ruf des Geschäftes zu wahren und zu mehren.

Hochachtungsvoll

**F. Kienast, Messerschmied
Nachfolger von S. Tresch.**

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio.

Band 31 (1913)



(Teilweise Uebertragung von Nr. 14625 der Firma F. Kienast in Winterthur.)

En 1913, la marque fut au moins partiellement transférée à la société « Beat Enzler », liée aux « outils de fromage ».

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 34 (1916)

Nr. 38994. — 13. Oktober 1916, 8 Uhr.
**F. Kienast, Nachfolger von S. Tresch, Fabrikation und Handel,
Zürich (Schweiz).**

Säure zum Aetzen von Stahl und Eisen.

Ferosol

En 1916, une nouvelle marque est enregistrée au registre du commerce, « Ferosol », un acide pour graver l'acier et le fer.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 2193, 21. November 1917 Ausgabe 04

Warnung.

Es werden seit einiger Zeit schlechte, nachgemachte

Gillette-Klingen

als echte in den Handel gebracht. Wir machen unsere geschätzte Kundschaft darauf aufmerksam und bitten Sie, Ihren Bedarf an Messerwaren im Spezialgeschäft zu kaufen, das diesen Artikel direkt einkauft und Ihnen deshalb Garantie bietet für Original-Qualität.

Es gibt heute nur **eine** Ausführung in Gillette-Klingen, alles andere ist Fälschung.

Sichtbare Unterschiede zwischen **echten** und **Imitationen** sind:

Kopf auf dem Klingen-Couverli	scharfes Bild	schlechtes Bild
Klingen-Lochung	flach-rundes Oval	rundes Oval
Klingen-Schliff	schön gerade	Ecken abgerundet
Klingen-Fläche	Längs-Schliff	Uni

Wir ersuchen um gefällige Anzeige von Firmen, welche solche Nachahmungen als Gillette-Klingen verkaufen, um gegen dieselben rechtlich vorgehen zu können.

Einkaufs-Genossenschaft schweizerischer Messerschmiede.

NB. Korrespondenzen sind zu richten an: **Max Kienast, Geschäftsführer, Winterthur.**

16814

avertissement

*Il y en a eu de mauvaises, des imitations depuis un certain temps déjà
Lames Gillette*

Vendu comme authentique. Nous aimerions attirer l'attention de nos précieux clients sur ce point et leur demander d'acheter leurs fournitures de couteaux dans des magasins spécialisés. Cet article a été acheté directement et vous offre donc une garantie de qualité d'origine.

Il n'existe aujourd'hui qu'une seule version de lames Gillette, tout le reste est un faux.

Les différences visibles entre le réel et les imitations sont :
Tête sur la lame - Couverli : image nette - mauvaise image
Perforation de la lame : ovale plate-ronde - ovale ronde
Affûtage de la lame : agréable et droit - coins arrondis
Surface de la lame : meulage longitudinal - lisse

Nous demandons que les entreprises qui vendent des imitations telles que les lames Gillette soient aimablement signalées afin que nous puissions engager des poursuites judiciaires à leur rencontre.

Coopérative d'achat de couteliers suisses.

NB : La correspondance doit être adressée à : Max Kienast, directeur général, Winterthur

Selon cet article, Max Kienast était directeur général de la «Coopérative suisse d'achat de coutellerie». Dans ce rôle, il a mis en garde contre l'imitation des lames Gillette en 1917. A ce stade, la société «F. Kienast » est déjà considéré avant tout comme un magasin spécialisé dans la coutellerie, et probablement seulement en partie comme un fabricant et un producteur.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 40 (1922)

Nr. 52183. — 12. Juli 1922, 8 Uhr.
F. Kienast, Fabrikation und Handel,
Winterthur (Schweiz).

Messerschmiedwaren und Waffen jeder Art.



(Erneuerung der Nr. 14625).

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio, Band 41 (1923)

Messer- und Metallwaren, Waffen, Sportartikel. —
25. Oktober. Die Firma **F. Kienast**, in Winterthur 1 (S. H. A. B. Nr. 270 vom
29. Juli 1901, Seite 1077), verzeigt als Natur des Geschäftes: Verkauf von
Messerwaren, Metallwaren, Waffen und Sportartikeln, Werkstätte für Messer-
waren-Fabrikation; Schleiferei und Reparaturen. Geschäftslokal: Markt-
gasse 64—66.

1923

Couteaux et articles métalliques, armes, articles de sport. - 25 octobre. L'entreprise F. Kienast, à Winterthur 1, présente la nature de l'activité : vente de coutellerie, d'articles métalliques, d'armes et d'articles de sport, atelier de fabrication de couteaux ; Meulage et réparations. Locaux commerciaux : Marktgasse 64 - 66.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio, Band 51 (1933)

Messerwaren. — 2. November. Die Firma **F. Kienast, Nachfolger von S. Tresch**, in Zürich 1 (S. H. A. B. Nr. 75 vom 21. März 1912, Seite 505), Spezialgeschäft in feinen Messerwaren und Reparaturwerkstätte, verzeigt infolge behördlicher Aenderung des Strassennamens und der Hausnummern als Geschäftslokal: Limmatquai 10. Die Firma wird abgeändert auf: **F. Kienast.**

1933

Produits de couteau. 2 novembre. L'entreprise F. Kienast, successeur de S. Tresch, à Zurich 1, spécialisée dans la coutellerie fine et l'atelier de réparation, à la suite d'un changement officiel du nom de la rue et des numéros de maison, indique son siège commercial comme : Limmatquai 10. est remplacé par : F. Kienast.

La succursale de Zurich fut fermée en 1937/1938. Le coutelier Karl Eberle, auparavant employé par l'entreprise « F. Kienast ».

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 2181, 3. Dezember 1937



Neue Zürcher Nachrichten, Band 34, Nummer 282, 5. Dezember 1938

Geschäftseröffnung. (Eing.) Nachdem Herr Karl Eberle, als langjähriger Messerschmied und Angestellter der Fa. Kienast, die Messerschmied-Werkstatt dieser Firma in Zürich unlängst käuflich erworben, hat sich Herr Eberle auch in den früher von der Firma Kienast benützten Räumen am Limmatquai 10 mit einem Verkaufsgeschäft in Messerschmiedwaren etc. etabliert. Sene Räume wurden vor dem Bezuge einer gründlichen Renovation unterworfen und sind nun modern eingerichtet.

1938

Ouverture d'entreprise. Après que M. Karl Eberle, coutelier de longue date et employé de l'entreprise Kienast, ait récemment acheté l'atelier de coutellerie de cette entreprise à Zurich, M. Eberle a également ouvert un magasin de vente de couverts, etc. dans les locaux autrefois utilisés par l'entreprise Kienast. à Limmatquai 10. établi. Ces chambres ont été entièrement rénovées avant leur occupation et sont désormais meublées de façon moderne.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio, Band 56 (1938)

Messerwaren usw. — 21. März. Die Firma F. Kienast, in Zürich 1 (S. H. A. B. Nr. 260 vom 6. November 1933, Seite 2590), Spezialgeschäft in feinen Messerwaren usw., ist infolge Aufgabe des Geschäftes erloschen.

1938

Couteaux etc. — 21 mars. L'entreprise F. Kienast, à Zurich 1, spécialisée dans la coutellerie fine, etc., a cessé ses activités à la suite de la fermeture de l'entreprise.

1943

Ce que la recherche privée peut réaliser est prouvé par la collection d'armoiries des couteliers de nombreuses villes européennes créée par le coutelier de Winterthur M. Kienast. Les dessins d'armoiries issus de la collection d'armoiries familiales des districts de Winterthur, Andelfingen et Pfäffikon créée par la bibliothèque municipale de Winterthur, une entreprise qui comprend déjà 2000 documents sur les armoiries, s'étendent jusqu'au présent.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1432, 15. September 1943

burg. Was private Forschung vollbringen kann, wird bewiesen durch die vom Winterthurer Messerschmied M. Kienast angelegte Sammlung von Wappen der Messerschmiede zahlreicher europäischer Städte. In die Gegenwart reichen die Wappenzeichnungen, die aus der von der Stadtbibliothek Winterthur angelegten Kollektion von Familienwappen der Bezirke Winterthur, Andelfingen und Pfäffikon herrühren, ein Unternehmen, das heute bereits 2000 Wappendokumentationen umfaßt.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 3111, 18. November 1955

Telephon nach Winterthur

«Ja, Eugen, gut, daß ich dich erwische. Du wolltest doch schon lange einen Trockenrasierapparat kaufen. Dazu hast du nun eine gute Gelegenheit. Hier in Zürich, im neuen Haus «zur Bastei» an der Bäregasse, ist bei der Firma Remington Rand eine junge Dame, Madame George, die es ausgezeichnet versteht, den neuen Trockenrasierern zu zeigen, wie sie es am vorteilhaftesten machen, um in 60 Sekunden glatt wie Seide rasiert zu sein. Mit dem neuen «Remington 60 de Luxe» ist das eine Kleinigkeit. Diese Madame George wird nun am 22. und 23. November in Winterthur bei Friedrich Kienast, Messerschmied, an der Marktgasse 66, diesen neuen Apparat vorführen. Da mußt du unbedingt hingehen. — Nein, nicht wegen Madame George, sondern wegen der vielen wichtigen Tips, die sie dir geben wird. Laß dir dann so einen «Remington 60 de Luxe» für einen Monat zur Probe geben. Das kostet 7 Franken und schließt keinerlei Kaufverpflichtung in sich. Uebrigens wird an den beiden genannten Tagen auch ein Mechaniker der Remington Rand dort sein, der alle Remington-Apparate, die man ihm bringt, gratis reinigt, ölt und justiert. Aber das kommt für dich ja noch nicht in Frage. — Wie? Nein, nicht jetzt. Besuche zuerst diese Vorführung und dann telephoniere mir wieder.»

✱

1955

Téléphoner à Winterthur

«Oui, Eugen, c'est bien que je t'ai attrapé. Vous souhaitez acheter un rasoir à sec depuis longtemps. Vous avez maintenant une bonne opportunité de le faire. Ici à Zurich, dans la nouvelle maison «zur Bastei» de la Bäregasse, il y a une jeune femme de l'entreprise Remington Rand, Madame George, qui sait parfaitement montrer au nouveau rasoir à sec comment le faire de la manière la plus avantageuse en 60 secondes pour se raser. aussi doux que la soie. Avec le nouveau «Remington 60 de Luxe», ce n'est pas une mince affaire. Cette Madame George fera désormais une démonstration de ce nouvel appareil les 22 et 23 novembre à Winterthur chez Friedrich Kienast, coutelier, à la Marktgasse 66. Il faut absolument y aller. — Non, pas à cause de Madame George, mais à cause des nombreux conseils importants qu'elle vous donnera. Alors laissez-nous vous offrir un «Remington 60 de Luxe» à essayer pendant un mois. Cela coûte 7 francs et n'entraîne aucune obligation d'achat. D'ailleurs, pendant les deux jours mentionnés, un mécanicien Remington Rand sera également présent pour nettoyer, huiler et régler tous les appareils Remington qui lui seront apportés gratuitement. Mais cela est hors de question pour vous. — Comment? Non pas maintenant. Assistez d'abord à cette manifestation, puis rappelez- moi.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio, Band 79 (1961)

13. April 1961. Messerwaren.

F. Kienast, in Winterthur (SHAB. Nr. 253 vom 29. Oktober 1923, Seite 2030), Verkauf von Messerwaren usw. Die Firma ist infolge Todes des Inhabers erloschen. Aktiven und Passiven sind von der neuen Einzelfirma «Kienast», in Winterthur, übernommen worden.

13. April 1961. Messerwaren, Bestecke, Sportartikel usw.

Kienast, in Winterthur. Inhaber dieser Firma ist Friedrich Walter Kienast, von Winterthur, in Winterthur 1. Diese Firma hat Aktiven und Passiven der bisherigen Einzelfirma «F. Kienast», in Winterthur, übernommen. Verkauf von Messerwaren, elektrischen Rasierapparaten, Bestecken und Sportartikeln; Reparaturwerkstätte für Messerwaren und Sportartikel. Marktgasse 64-66.

13 avril 1961. Couteaux.

F. Kienast, à Winterthur, vendait des couteaux, etc. L'entreprise a cessé ses activités en raison du décès du propriétaire. L'actif et le passif ont été repris par la nouvelle entreprise individuelle « Kienast » à Winterthur.

13 avril 1961. Couteaux, couverts, articles de sport, etc.

Kienast, à Winterthur. Le propriétaire de cette entreprise est Friedrich Walter Kienast, de Winterthur, à Winterthur 1. Cette entreprise possède les actifs et les passifs de l'ancienne entreprise individuelle « F. Kienast », à Winterthur. Ventes de couteaux, rasoirs électriques, couverts et articles de sport ; Atelier de réparation de couteaux et articles de sport.

Marktgasse 64 – 66.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 87 (1969)

30. Juni 1969. Messerwaren.

Kienast, in Winterthur, Verkauf von Messerwaren usw. (SHAB Nr. 90 vom 19. 4. 1961, S. 1100). Diese Firma ist infolge Abtretung des Geschäftes erloschen.

30. Juni 1969. Messer, Bestecke, Sportartikel.

Kienast A.G., in Winterthur. Unter dieser Firma besteht auf Grund der Statuten vom 30. Mai 1969 eine Aktiengesellschaft. Zweck: Handel mit Messern, Bestecken und Sportartikeln; Betrieb einer Reparatur-Werkstätte, Uebernahme von Vertretungen sowie Durchführung von kommerziellen Finanzgeschäften. Sie kann Liegenschaften erwerben, verwalten und veräussern. Grundkapital: Fr. 100 000, eingeteilt in 100 voll liberierte Inhaberaktien zu Franken 1000. Die Gesellschaft erwirbt von Walter Kienast-Pfister, von Aarau und Winterthur, in Winterthur; Martha Trechsel-Kienast, von Bern und Burgdorf, in Küsnacht; Alice Stiefel-Kienast, von Wagenhausen und Winterthur, in Winterthur, und Marguerite Juzi-Kienast, von Ermatingen und Flawil, in Winterthur, das von ihnen unter dem Namen «Kienast, Winterthur» an der Marktgasse 64-66 in Winterthur geführte Geschäft mit Aktiven und Passiven gemäss Uebernahmebilanz per 1. Januar 1969, nach der die Aktiven Franken 1 996 565.96 und die Passiven Fr. 1 233 685.41 betragen, zum Preise von Fr. 762 700.55 von dem Fr. 100 000 auf das Grundkapital in Anrechnung gebracht werden. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an die Aktionäre: soweit sie bekannt: eingeschriebener Brief. Der Verwaltungsrat besteht aus einem bis sieben Mitgliedern. Ihm gehören an Walter Kienast-Pfister, von Aarau und Winterthur, in Winterthur, als Präsident, und Viktor Juzi-Kienast, von Ermatingen und Flawil, in Winterthur, als Sekretär, je mit Einzelunterschrift. Einzelprokura ist erteilt an Hanna Kienast, von Aarau und Winterthur, in Winterthur. Geschäftsdomizil: Marktgasse 64-66 in Winterthur 1.

30 juin 1969. Couteaux.

Kienast, à Winterthur, vendait des articles de coutellerie, etc. Cette entreprise a fermé ses portes à la suite du transfert de l'entreprise.

30 juin 1969. Couteaux, couverts, articles de sport.

Kienast AG, à Winterthur. Cette société est... une société par actions. Objet : commerce de couteaux, couverts et articles de sport ; Exploitation d'un atelier de réparation, prise en charge des représentations et réalisation d'opérations financières commerciales. ...

SVEA-Nachrichten, Band 59, Nummer 26, 2. August 1978

1978

Au printemps 1979, il y avait une opportunité de travailler dans une industrie à l'épreuve de la crise.

Apprentissage coutelier

commencer. Nous offrons à un jeune homme brillant la possibilité d'être formé par des professionnels qualifiés.

Chambres avec cuisine à disposition. Les parties intéressées doivent contacter M. Kienast Junior.

Coutelier Kienast, Marktgasse 66, 8400 Winterthur. Téléphone 052/23 89 29

Auf den Frühling 1979 bietet sich die Gelegenheit, in einer krisensicheren Branche eine

Messerschmied- Lehre

zu beginnen. Wir bieten einem aufgeweckten jungen Mann die Möglichkeit, von gelernten Fachleuten ausgebildet zu werden.

Zimmer mit Kochgelegenheit vorhanden. Interessenten wollen sich mit Herrn Kienast jun. in Verbindung setzen.

KIENAST Messerschmied

Marktgasse 66, 8400 Winterthur
Telefon 052 / 23 89 29

Neue Zürcher Nachrichten, Nummer 144, 25. Juni 1987

Messerschmiede besteht weiter

Es ist wenig bekannt, dass Kienast «hinter den Kulissen» nach wie vor eine grosse Messerschmiede-Werkstatt betreibt. Hier erbringen gelernte Messerschmiede anspruchsvolle Dienstleistungen. Vom rasiermesserfeinen Skalpell bis zur schweren Axt wird hier geschärft, geschliffen, repariert.

Es werden aber auch Skibeläge repariert, Bindungen montiert. Und damit der Nachwuchs gesichert ist, erlernt hier auch ein Messerschmiede-Lehrling sein Metier – einer von sechs Lehrlingen, die es in der ganzen Schweiz auf diesem Beruf noch gibt!

1987

Messerschmiede continue d'exister.

On sait peu de choses que Kienast dirige encore « en coulisses » un grand atelier de coutellerie. Ici, des couteliers qualifiés fournissent des services sophistiqués. Tout, des scalpels fins comme des rasoirs aux haches lourdes, est affûté, affûté et réparé ici.

Les bases des skis sont également réparées et les fixations sont installées. Et pour assurer la relève, un apprenti coutelier apprend également son métier ici - l'un des six apprentis qui existent encore dans cette profession dans toute la Suisse !

1992

Ventes partielles.

En application de l'article 18, paragraphe 3, du règlement de vente du Conseil fédéral, il a été interdit aux commerçants mentionnés ci-dessous d'ouvrir un autre point de vente avec les mêmes marchandises dans le canton de Zurich avant l'expiration d'un délai de blocage de deux ans après la fin de la période de blocage. les ventes partielles, ou de rouvrir les catégories de produits abandonnées aux adresses commerciales ci-dessous pour les enregistrer.

... 4. Kienast AG, Marktgasse 64-66, 8400 Winterthur ;
Propriétaires : le couple Walter Kienast, né le 7 août 1946, et Marianne Kienast, née Krapf, née en mai 1947, tous deux originaires de Winterthur et d'Aarau, demeurant Marktgasse 66, 8400 Winterthur. Interdiction d'ouverture d'entreprises de vente au détail de couverts et d'articles cadeaux jusqu'au 2 mai 1994....

Teilverkäufe

In Anwendung von Art. 18 Abs. 3 der bundesrätlichen Ausverkaufsverordnung wurde nachstehend genannten Geschäftsinhabern verboten, vor Ablauf einer Sperrfrist von zwei Jahren nach Beendigung des Teilverkaufes im Kanton Zürich eine weitere Verkaufsstelle mit gleicher Ware zu eröffnen, oder die aufgegebenen Warengattungen an den untenstehenden Geschäftsadressen wieder aufzunehmen.

1. Brubbacher AG, Elektroartikel, Moosacherstrasse 4, 8820 Wädenswil; Inhaber: Niklaus Gerber, von Langnau im Emmental, wohnhaft Oberrohrdorf AG, und Dieter Gerber, von Langnau im Emmental, wohnhaft Ennetbaden AG. Geschäftseröffnungsverbot für den Detailverkauf von Beleuchtungskörpern und elektrischen Haushaltapparaten bis 27. Juni 1994.
2. Vincenza Decimo, Linea Vincenza, Bekleidung, Universitätsstrasse 67, 8006 Zürich; Inhaber: Eheleute Guericino Decimo, geb. 21. Februar 1948, und Vincenza Decimo geborene Vespa, geb. 22. April 1949, beide von Thalwil ZH, wohnhaft Gartenstrasse 3, 6330 Cham ZG. Geschäftseröffnungsverbot für den Detailverkauf von Herrenbekleidung bis 25. Mai 1994.
3. Kienast AG, Marktgasse 64-66, 8400 Winterthur; Inhaber: Eheleute Walter Kienast, geb. 7. August 1946, und Marianne Kienast geborene Krapf, geb. Mai 1947, beide von Winterthur und Aarau, wohnhaft Marktgasse 66, 8400 Winterthur. Geschäftseröffnungsverbot für den Detailverkauf von Bestecken und Geschenkartikeln bis 2. Mai 1994. (A 2635)

8090 Zürich, 25. August 1992

Direktion der Polizei
des Kantons Zürich

Kienast Messerschmied

1862-2006

An der Marktgasse 66 wird ab Ende März 2006 ein neues Firmenschild hängen: Aus dem Traditionsunternehmen der Familie Kienast wird die Siro Sport AG. Eine 144-jährige Familientradition geht zu Ende, teilen Walter und Marianne Kienast mit und zogen sich nach 31 Jahren aus dem Geschäftsleben zurück.

GRÜNDUNGSDATUM
1862

ADRESSE
Kienast Messerschmied
Marktgasse 66
8400 Winterthur

AUFLÖSUNG
2006



1924 Kantonale zürcherische Ausstellung für Landwirtschaft und Gartenbau, Stand F. Kienast, Messerschmied, Zeughausareal Foto: winbib, Hermann Linck (Signatur 150195)

Mit dem Rücktritt des Ehepaars Kienast geht eine lange Tradition zu Ende. Vor 144 Jahren nämlich gründete Urgrossvater Gottlieb Friedrich Kienast eine Messerschmiede, die sich nach der Jahrhundertwende durch dessen Sohn auch auf das Montieren von Skibindungen spezialisierte und sich nach und nach zu einem der führenden Sportfachgeschäft der Stadt entwickelte. Heute hatte sich das Messersortiment allerdings nur noch auf Taschenmesser beschränkt. Auch in diesem Bereich hatten sich die Bedürfnisse der Kundschaft stark gewandelt. Walter Kienast, der das Geschäft in der vierten Generation 1974 übernommen hatten, war selbst noch ausgebildeter Messerschmied gewesen.

Zuvor hatte sein Vater, ebenfalls Walter Kienast, das Geschäft während 30 Jahren geführt. Gegründet wurde es 1862 an der Obergasse und nur drei Jahre später wurde an die Marktgasse gezügelt. Da eine Nachfolge in der eigenen Familie nicht machbar war, geht das Geschäft 2006 an Sigrid und Roger Stäheli sowie Ernst Gmür, die das Traditionshaus neu unter dem Namen SIRO SPORT weiterführen.

<https://www.winterthur-glossar.ch/mpdf/createPDF/kienast>
, téléchargement 01.2024

Coutelier Kienast
1862-2006

À partir de fin mars 2006, une nouvelle enseigne d'entreprise sera accrochée à la Marktgasse 66 : l'entreprise traditionnelle de la famille Kienast deviendra Siro Sport AG. Une tradition familiale vieille de 144 ans touche à sa fin, ont annoncé Walter et Marianne Kienast, retraités du monde des affaires après 31 ans.

DATE DE FONDATION

1862

RÉSOLUTION

2006

ADRESSE

Coutelier Kienast
Marktgasse 66
8400 Winterthur

Avec la démission du couple Kienast, une longue tradition prend fin. Fondée il y a 144 ans L'arrière-grand-père Gottlieb Friedrich Kienast était un coutelier qui, au début du siècle, s'est spécialisé dans l'assemblage de fixations de ski par l'intermédiaire de son

fils et est progressivement devenu l'un des principaux magasins de sport de la ville. Mais aujourd'hui, la gamme de couteaux se limite aux couteaux de poche. Les besoins des clients ont également considérablement évolué dans ce domaine. Walter Kienast, la quatrième génération à reprendre l'entreprise en 1974, était lui-même coutelier de formation. Auparavant, son père, également Walter Kienast, avait dirigé l'entreprise pendant 30 ans. Elle a été fondée en 1862 dans la Obergasse et trois ans plus tard, elle a été transférée dans la Marktgasse. Comme une succession au sein de la propre famille n'était pas possible, l'entreprise a été transmise en 2006 à Sigrid et Roger Stäheli ainsi qu'à Ernst Gmür, qui ont continué à diriger l'entreprise traditionnelle sous le nom de SIRO SPORT.

Les derniers articles et entrées montrent clairement la transformation qu'a subie la société Kienast au fil du temps. Cela est arrivé à de nombreuses petites et moyennes entreprises du secteur de la coutellerie. Le modèle commercial est passé d'une entreprise avec sa propre production à un magasin de vente et de réparation de couteaux. Dans certains cas, comme ici à Kienast, la transformation est allée encore plus loin pour devenir un magasin de sport, et dans certains cas, l'entreprise est également devenue un magasin et un atelier de réparation de vélos.

Les raisons en étaient certainement très diverses. Au fil du temps, seules les grandes entreprises ont pu survivre et réussir, comme Victorinox et Wenger. Il y avait de bonnes liaisons et routes vers tous les coins de la Suisse et une logistique de plus en plus mondiale. C'était différent du XIXe siècle, où le transport s'effectuait à l'aide de voitures et de wagons à bestiaux. À l'époque, les petites entreprises dans un village ou une petite ville pouvaient certainement encore mieux exister, car les gens – principalement la population rurale – dépendaient de ces entreprises.

Shah.ch : schweizerisches Handelsamtsblatt = Fosc.ch : feuille officielle suisse du commerce =
Fusc.ch : foglio ufficiale svizzero di commercio.

Band 138 (2020)

Mutation Kienast AG, Winterthur

Kienast AG, in Winterthur, CHE-102.462.234, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 135 vom 16.07.2013, S.O. Publ. 979983). Statutenänderung: 05.08.2020. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt den Handel mit Sportartikeln aller Art, den Betrieb einer Reparatur-Werkstätte, die Übernahme von Vertretungen sowie die Durchführung von kommerziellen Finanzgeschäften. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen. Die Gesellschaft kann Grundstücke erwerben, halten und veräußern. Die Gesellschaft kann alle kommerziellen, finanziellen und anderen Tätigkeiten ausüben, welche mit dem Zweck der Gesellschaft im Zusammenhang stehen. Aktien neu: 100 Namenaktien zu CHF 1'000.00 [bisher: 100 Inhaberaktien zu CHF 1'000.00]. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen. Vinkulierung neu: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt.
Tagesregister-Nr. 31213 vom 14.08.2020
Kontaktstelle: Handelsregisteramt des Kantons Zürich

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1554, 18. September 1927

Der Freund der
praktischen Dame
ist der allseitig bewegliche



Frameta
Bubikonf
Spiegel

Patent-
amtlich
geschützt.

Der lästige Handspiegel wird nicht mehr benutzt. —
Beide Hände sind zum Frisieren frei. —
Viel Mühe und Ärger werden erspart. —

Erhältlich in **Basel** bei:
Kiefer & Co., A.-G., Freiestrasse
in **Zürich** bei:
J. Bleuler, Poststrasse 2
F. Kienast, Sonnenquai 15
A. Riethmüller, Rennwegplatz 58
Dolmetsch, Messerschmied, Limmatquai 74
Generalvertreter für die **Schweiz**:
Fred. Meyrin, Zürich, Dianastrasse 10

Alleinige Hersteller:
„Frameta“, Fabrik teiler Metallwaren, S. Moser & Co.
Frankfurt a. M. - Oberrad 9.

Exemples



Elsi-Post

~ 44 ~



Elsi-Post

~ 45~





Neue Zürcher Zeitung, Nummer 2622, 4. Dezember 1950

Eine packende Neuheit

die allem Kopfzerbrechen über die vollendete Schnellarasur sofort ein Ende macht:

das elektrische „Rasiermesser“

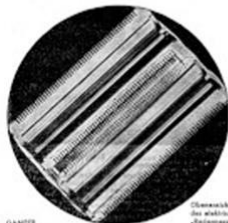
kommt noch vor Jahresschluß 1950, also wie gewünscht vor Weihnachten, in den Handel.

Ab Montag, den 20. November

hat ein Wettrennen sondergleichen nach dieser Neuheit eingesetzt, und wie ein Lauffeuer wird die Kunde vom neuen elektrischen „Rasiermesser“ und seiner unvergleichlichen Leistung durch Stadt und Land fegen.

Mit einem Zug rasieren

Sie vor und zugleich aus. Alle Beutenstien, wie Seife, Pinsel, Crème, Blutstiller, Abziehriemen usw., werden sofort überflüssig. Die Schnelligkeit der Feinarasur auch beim blau-schwarz-harten Bart ist unerhört. Wo immer Sie durchfahren, entsteht eine heile Hautbahn - Sie aber verspüren von der Rasur nichts, denn ein sinesisches Rollenayalam macht die Rasur zum Kinderspiel! Sie nehmen den Apparat in die Hand, setzen ihn unter Strom und erfassen sich in kürzester Zeit einer wahren Feinarasur. Das Gejammer über Hautreizungen, zum Beispiel am Hals und anderen empfindlichen Stellen, mit damit verbundenen Vorletzungen, Ausschlägen, Bibell usw. hört augenblicklich auf. Kein blutiger Kratzen, kein gerötetes Gesicht, kein lästiges Brennen mehr! Dagegen erhält sich die früher marbrierte Haut schon sehr bald zusehends und erfrischt wieder die jugendliche Blüte. Und dann regnet es ... (Punkte im Preis- und Geschäftsleben, denn der Mann muß ja nicht „schön“, sondern nur **sauber** und **gepflegt** aussehen, soll er Erfolg haben. Haarauschnitte, ganz präzise an Schläfe und Schnurrbart, Entfernung unerwünschter Haare, auch wenn sie lang sind, können mit der gleichen Schnelligkeit und Fairheit vorgenommen werden. **Also ein Universalgerät sondergleichen!** Alle Versuchspersonen, die es einmal ausprobiert haben, wollten es sofort mitnehmen und warten nun schon lange geduldig, bis diese Ankündigung seine Ehrlichkeit bekundigt. Sie klopfen vor Freude!



GANZ

Übersicht des elektrischen „Rasiermessers“

Wie ist das elektrische „Rasiermesser“ entstanden?

Dies muß jeden Mann und jede Frau interessieren, denn die Größe ist die Rasierfrage in all den vielen Variationen und Ausführungen ist in weiten Kreisen vielfach ungelöst, und die nicht gelöst haben, was gemacht wurde. Das elektrische „Rasiermesser“ wurde nach vier Kreisläufen erfunden. Ein Maschinen-Ingenieur der polytechnischen Industrie hat sich mit Kraft spend, was für Farbe und Preis recht ist, kann sehr wohl in verfeinerter Art auch zur Erhebung von Haaren beim Menschen Anwendung finden. Als erste Versuch-



HERSCHEL

Elsi-Post

~ 47 ~



Elsi-Post

~ 48 ~



Elsi-Post

~ 49 ~



Elsi-Post

~ 50~



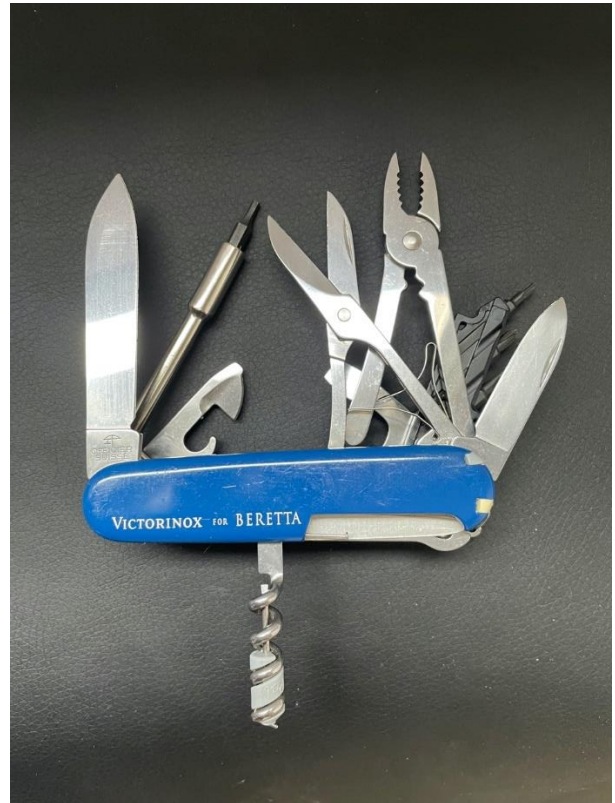
Prägestempel der Firma Kienast



VALET
VALEY
Halle auf
Qualität
Kaufe beim
Fachmann
Unterstützte Firmen,
Hauptverl. & Schreiner
Messerschmiede - für
Saxen, bürge für
Qualität
F. Kienast
Sachsenstr. 14
J. Koenig
Sachsenstr. 31
A. Bismuthler
Sachsenstr. 22
E. Baer
Stadthausstr. 30
J. Meuser
Sachsenstr. 13
und Fernstr. 2
Deimlich
Lieserplatz 14
ZÜRICH

bente

#1 : Beretta Cyber Tool Blue, utilisé, étui compris



300 euros

#2
Plume poisson 58 mm



FP: CHF 30.-

#3
Plume scorpion 58 mm



FP: CHF 30.-

#4 : Divers sacs/étuis pour couteaux de poche Victorinox et Wenger, neufs et inutilisés



à partir de CHF 5.- par pièce

#5

Plume double de 58 mm



FP: CHF 30.-

#6

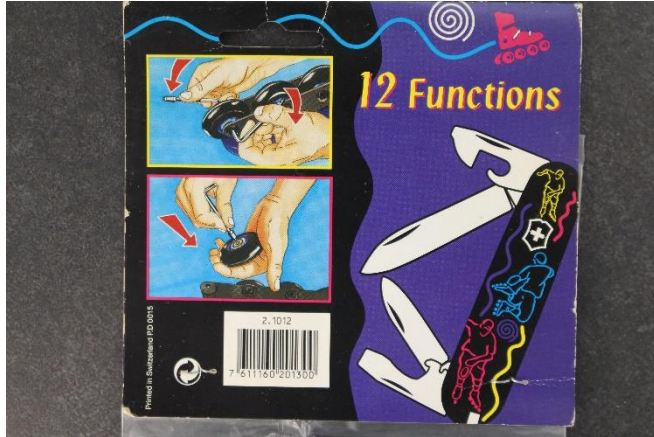
NIB Sagittaire 58 mm



FP: CHF 30.-

#7

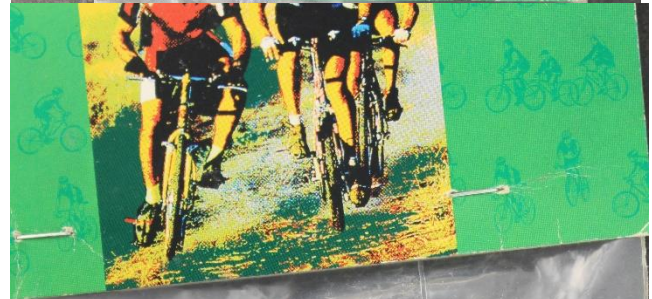
Trousse à outils pour patineurs en ligne



FP : CHF 60.-

#8ème

Trousse à outils pour vélo de montagne



FP : CHF 80.-

anecdote

Neue Zürcher Zeitung, numéro 142, 23 mai 1886

Ein Alkoholiker.

Aus dem Gerichtssaale.

Ludwig Barth von Aadorf (Kt. Thurgau), wohnhaft gewesen in Schottikon (Bezirk Winterthur), geboren 1841, Landwirth, schon wegen böswilliger Eigenthumschädigung bestraft, ist geständig des wiederholten ausgezeichneten Diebstahles und des Versuches von Mord und gelangt deshalb zur Beurtheilung vor die Appellationskammer des Obergerichtes, nachdem der Fall schon vor Schwurgericht Winterthur unter dem 28. April d. J. verurtheilt gewesen war.

Der vorliegende Fall ist eigenthümlicher Art und bietet mannigfaltiges psychologisches Interesse.

Der Angeklagte war in früheren Jahren ein wohlhabender Landwirth, ergab sich aber schon in jungen Jahren dem Schnapsgenusse, in Folge dessen er in seinen ökonomischen Verhältnissen stets zurückkam, Familienzerrüttung eintrat und bald auch Streit mit seiner ganzen Nachbarschaft. In seinem 21. oder 22. Jahre machte er einen etwa vierzehn Wochen dauernden Typhus durch und schon zwei Jahre nachher mußte der von Hause aus gesunde, starke und kräftige Mann sechs Wochen lang an delirium tremens behandelt werden. Seither ist er zum notorischen Säufer geworden, der unsinnig viel Schnaps konsumirte, mit aller Welt Handel anfang, Haus und Familie vernachlässigte, so daß kein Nachbar ihn mehr leiden mochte und er sich schließlich genöthigt fand, sein schönes Bauerngewerbe zu verganten.

Am 22. Januar dieses Jahres wurde Barth wegen Diebstahls von Tännchen aus dem Walde einiger Nachbarn vom Bezirksgerichte Winterthur zu vierzehn Tagen Gefängniß und fünfzig Franken Buße nebst den Kosten verurtheilt. Barth warf die Schuld auf seinen Hausmüther Georg Leiser, mit dem er am 15. Dez. v. J. in

den Wald gezogen war, die Tännchen zu holen. Das Gericht aber fand bei Leiser keinen Anhaltspunkt und sprach ihn frei. Barth, der selbst zur Hauptverhandlung erschienen war, erklärte sofort die Appellation und kaufte sich nach der Gerichtsverhandlung bei Messerschmied Kienast einen Revolver und Munition. Er ließ sich im Laden die Manipulationen zeigen. Nicht daß er jemanden erschießen wolle, meinte er, er wolle bloß die Nachtbuben schrecken. Zu seiner Frau aber sagte er, er wolle Leiser erschießen, da dieser falsch gegen ihn gezeugt habe. Seine Frau wollte ihm den Revolver wegnehmen, es gelang ihr aber nicht. Der Mann war stark angetrunken, als sie nach Hause kamen, doch nicht so, daß er nicht mehr gewußt hätte, was vorging und was er that. Er war ungewöhnlich aufgereggt und suchte Leiser, fand ihn aber zum Glück diesen Abend nicht mehr, dagegen traf er ihn am andern Morgen, Samstag den 23. Januar, beim Reiswellenmachen. Er schoß mit dem Revolver auf ihn, schloß ihn aber, trotzdem er gezielt hatte.

Als der Schuß gefallen war, kamen die Nachbarn, Frau und Tochter Hofmann, vor das Haus, um zu sehen, was vorgefallen sei. Sofort hielt Barth seinen Revolver ihnen entgegen und schrie: „Macht, daß ihr ins Haus kommt, oder ich erschieße Euch!“ Die Weiber blieben aber ruhig stehen und riefen Barth zu, er möge es nur probiren, sie zu erschießen.

Nun wurde von Elgg Polizei requirirt. Polizeisoldat Gubler kam am Nachmittage in die Wohnung Barths. Derselbe trug den Revolver, der bis auf den auf Leiser abgefeuerten Schuß noch vollständig geladen war, in der Rocktasche. Der Polizeisoldat Gubler nahm ihm den Revolver ab, schritt aber sonderbarer Weise nicht zu seiner Verhaftung, sondern begnügte sich mit einem Berichte an das Statthalteramt Winterthur.

Neue Zürcher Zeitung, numéro 142, 23 mai 1886

Un alcoolique.

De la salle d'audience.

Ludwig Barth von Aadorf (Kt. Thurgovie), demeurait à Schottikon (district de Winterthur), né en 1841, agriculteur, déjà puni pour dommages matériels intentionnels, a avoué des vols répétés et des tentatives de meurtre très médiatisés et a donc été jugé devant la chambre d'appel du Tribunal supérieur après que l'affaire ait déjà été ajournée devant le tribunal des jurés de Winterthour le 28 avril de cette année.

Le cas présent est d'une nature particulière et présente de multiples intérêts psychologiques.

L'accusé était un riche agriculteur dans ses premières années, mais il a cédé dès son plus jeune âge au plaisir du schnaps, ce qui lui a permis de toujours retrouver sa situation économique, d'échapper à la rupture familiale et bientôt également aux querelles avec tout son quartier. Au cours de sa 21e ou 22e année, il a souffert de fièvre typhoïde qui a duré environ quatorze semaines et à peine deux ans plus tard, cet homme normalement en bonne santé, fort et puissant a dû être traité

pendant six semaines pour un delirium tremens. Depuis, il est devenu un ivrogne notoire, qui consommait une quantité ridicule de schnaps, commençait à s'occuper de tout le monde, négligeait sa maison et sa famille au point qu'aucun voisin ne l'aimait plus et il s'est finalement retrouvé contraint d'abandonner sa belle entreprise agricole.

Le 22 janvier de cette année, Barth a été condamné par le tribunal de district de Winterthur à quatorze jours de prison et à cinquante francs d'amende plus les frais pour avoir volé de petits arbres dans la forêt de certains voisins. Barth a blâmé son locataire Georg Leiser, avec qui il était allé dans la forêt le 15 décembre 2007 pour chercher les arbres. Mais le tribunal n'a trouvé aucune preuve en faveur de Leiser et l'a acquitté. Barth, qui avait lui-même comparu à l'audience principale, a immédiatement expliqué l'appel et, après l'audience, a acheté un revolver et des munitions au **coupeur Kienast**. Il s'est fait montrer les manipulations en magasin. Il ne voulait pas dire qu'il voulait tirer sur quelqu'un, il voulait juste effrayer les garçons de la nuit. Mais il a dit à sa femme qu'il voulait tirer sur Leiser parce qu'il avait donné un faux témoignage contre lui. Sa femme a essayé de lui prendre le revolver, mais elle n'y est pas parvenue. L'homme était très ivre quand ils sont rentrés à la maison, mais pas au point de ne pas savoir ce qui se passait et ce qu'il faisait. Il était inhabituellement excité et cherchait Leiser, mais heureusement il ne l'a pas trouvé ce soir-là, mais il l'a rencontré le lendemain matin, samedi 23 janvier, alors qu'il faisait des vagues de riz. Il lui a tiré dessus avec le revolver, mais il l'a raté, même s'il visait.

Raum hatte Gubler Barth verlassen, als letzterer erklärte, er gehe sofort in die Stadt und kaufe sich einen neuen Revolver. Er wolle alle Nachbarn niederschließen, die ihm Unrecht gethan und dann nehme er sich selbst das Leben. Wirklich ging Barth noch am gleichen Abend nach Winterthur in das nämliche Geschäft Kienast und verlangte einen gleichen Revolver wie der erste gewesen sei. Auffallender Weise erhielt er wieder einen Revolver, obwohl Barth nach dem Zeugniß der Verkäuferin, Frau Kienast, ausdrücklich sagte, der Landjäger habe ihm den Revolver weggenommen und Frau Kienast noch weiter bezeugt, der Mann habe ihr den Eindruck eines geistig Gestörten gemacht. Auch scharfe Munition wurde ihm verabfolgt. Barth lud dann noch selbst den Revolver im Laden. Stark betrunken kam Barth Nachts halb 1 Uhr nach Hause.

Sonntag den 24. Januar kehrte Barth um halb zwölf Uhr Mittags von einem Ausgange zurück, schon etwas angetrunken. Er aß mit der Familie zu Mittag und unterhandelte dann mit einem Käufer wegen einer Kuh, die er zum Verkaufe ausgeschrieben hatte. Er verlangte 800 Fr., das war dem Kaufliebhaber zu theuer und er schickte sich an, fortzugehen. Da lief ihm die Frau Barth, die bei dem Handel zugegen gewesen, nach und sagte, er könne die Kuh um 700 Fr. haben, ein Jude habe bereits 650 Fr. geboten. Darüber wurde Barth aufgebracht und überschüttete seine Frau mit Vorwürfen und als der Käufer sich entfernt hatte, wurde der Zanf noch in der Wohnstube fortgesetzt. Barth sagte, er meine, eine Frau, die so handeln wolle, wolle er gleich erschießen. Wirklich ergriff er den Revolver, der auf dem Tisch im Dienwinkel lag und richtete denselben gegen seine Frau. Dieselbe konnte noch in die Nebenkammer entfliehen. In diesem Augenblicke schoß Barth von der Mitte der Stube aus gegen seine Frau, ohne sie zu treffen. Die Kugel durchbohrte die Thüre, die ins Nebenzimmer führt und fiel dann zu Boden; sie wurde nachher aufgefunden. Vom Nebenzimmer konnte sich die Frau in die Trotte und von da ins Freie flüchten. Die Kinder hatten sich schon vorher auf dem nämlichen Wege geflüchtet.

juif avait déjà offert 650 francs. Barth s'en est énervé et a inondé sa femme d'accusations et lorsque l'acheteur est parti, la

Lorsque le coup de feu a été tiré, les voisins, l'épouse et la fille de Hofmann, sont venus à la maison pour voir ce qui s'était passé. Barth a immédiatement pointé son revolver vers eux et a crié : « N'oubliez pas d'entrer dans la maison ou je vous tire dessus ! » Mais les femmes sont restées là calmement et ont crié à Barth qu'il devrait simplement essayer de leur tirer dessus.

Désormais, la police d'Elgg a été réquisitionnée. Le policier Gubler est venu à l'appartement de Barth dans l'après-midi. Il portait dans la poche de son manteau le revolver, qui était encore entièrement chargé, à l'exception du coup tiré sur Leiser. Le policier Gubler lui a pris le revolver, mais curieusement, il ne l'a pas arrêté, mais s'est contenté d'un rapport au bureau du gouverneur de Winterthur.

Gubler avait à peine quitté Barth que celui-ci annonça qu'il allait directement en ville acheter un nouveau revolver. Il veut tirer sur tous les voisins qui lui ont fait du tort et ensuite se suicider. Barth s'est d'ailleurs rendu le soir même au même magasin **Kienast à Winterthur** et a demandé un revolver identique au premier. Étonnamment, il a reçu à nouveau un revolver, même si, selon le témoignage de la vendeuse, Mme **Kienast**, Barth a expressément déclaré que le Landjäger lui avait pris le revolver et Mme **Kienast** a en outre déclaré que l'homme lui avait donné l'impression d'être mentalement dérangé. Il a également reçu des balles réelles. Barth a ensuite chargé lui-même le revolver dans le magasin. Barth rentra à la maison très ivre à une heure et demie du matin.

Le dimanche 24 janvier, Barth revenait d'une soirée à onze heures et demie, déjà un peu ivre. Il a déjeuné avec la famille, puis a négocié avec un acheteur au sujet d'une vache qu'il avait annoncée à la vente. IL demanda 800 francs, ce qui était trop cher pour l'amateur de shopping et il se prépara à partir. Alors Mme Barth, qui avait assisté au commerce, courut après lui et lui dit qu'il pouvait avoir la vache pour 700 francs ; un

dispute a continué dans le salon. Barth a déclaré qu'il pensait qu'il tirerait immédiatement sur une femme qui voulait agir ainsi. Il a en fait saisi le revolver qui se trouvait sur la table dans le coin du four et l'a pointé sur sa femme. Elle a pu s'échapper dans la chambre suivante. À ce moment-là, Barth a tiré sur sa femme depuis le milieu de la pièce sans la toucher. La balle a percé la porte menant à la pièce voisine puis est tombée au sol ; elle a été retrouvée par la suite. La femme a pu s'échapper de la pièce voisine dans l'auge et de là à l'extérieur. Les enfants avaient déjà fui par le même chemin. Au bout d'un moment, la femme revint tranquillement dans la pièce voisine, mais l'homme dut l'entendre ; car il tira immédiatement un coup de feu sur le mur, qui toucha le mur au-dessus du lit. La femme s'est enfuie une deuxième fois et est restée dans l'écurie et à l'extérieur avec les enfants. Barth a tiré encore quelques coups de feu, l'un a brisé la fenêtre d'une pièce, un autre a pénétré le sol. Après s'être défoulé, Barth s'enferma et n'ouvrit pas la porte lorsqu'il frappa à plusieurs reprises.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1996, 16. Oktober 1930 Ausgabe 02

Nach einiger Zeit kehrte die Frau leise in's Nebenzimmer zurück, der Mann mußte sie aber gehört haben; denn er schoß sogleich einen Schuß auf die Wand ab, der die Wand oberhalb des Bettes traf. Die Frau flüchtete zum zweiten Mal und hielt sich mit den Kindern im Stall und im Freien auf. Barth feuerte noch einige Schüsse ab, einer zertrümmerte ein Stubenfenster, ein anderer drang in den Fußboden. Nachdem er ausgetobt hatte, schloß sich Barth ein und öffnete auf wiederholtes Klopfen nicht.

Die Nachbarn waren inzwischen zum Gemeindevorstand geeilt. Als die Polizei kam, war Barth in seinem Schlafzimmer, hatte den Revolver mit gespanntem Hahn in der Hand und kam nun die Ofentreppe heruntergestiegen, nachdem er den Revolver unter dem Bette versteckt hatte. Barth wurde verhaftet und Revolver und Munition mit Befehl belegt.

Bei seiner Einvernahme schüzte Barth, ohne das Geschehene in Abrede zu stellen, Trunkenheit vor. Er will seit dem Donnerstag sozusagen immer betrunken gewesen sein und in letzter Zeit jeden Tag mindestens einen „Schlegel“ Schnaps getrunken haben. Er bestreitet, auf



Leiser gezielt zu haben und will in den Boden geschossen haben. Er habe nur Leiser und den mit ihm ebenfalls verfeindeten Hofmann erschrecken wollen. Was am Sonntag gegangen, davon will er gar nichts mehr wissen. Er habe an diesem Tage einen „Schlegel“ Schnaps sozusagen in einem Zuge geleert und dann nicht mehr gewußt, was er thue. (Schluß folgt.)

Les voisins s'étaient alors précipités vers le maire. Lorsque la police est arrivée, Barth était dans sa chambre, avait le revolver armé à la main et est descendu les escaliers après avoir caché le revolver sous le lit. Barth a été arrêté et son revolver et ses munitions ont été confisqués.

Lors de son interrogatoire, Barth a plaidé l'ivresse sans nier ce qui s'était passé. Il affirme avoir été ivre depuis jeudi, pour ainsi dire, et

a récemment bu au moins un « schlegel » de schnaps chaque jour. Il nie avoir visé Leiser et affirme avoir tiré dans le sol. Il voulait maintenant effrayer Leiser et le Hofmann, qui était aussi son ennemi. Il ne veut rien savoir de ce qui s'est passé dimanche. Ce jour-là, il a bu d'un seul coup un « Schlegel » de schnaps, pour ainsi dire, et il ne savait plus ce qu'il faisait. (La conclusion suit.)

- La fin -