

Elsí Post

Edición española

Edición: febrero de 2024

desde 2023

www.elsinox.com



Resultado de la votación

most important tool / wichtigstes Werkzeug

Aside from the knife blade, what do you consider to be the most important tool in a Swiss Army knife? / Was ist neben der Messerklinge für dich das wichtigste Werkzeug eines Schweizer Taschenmessers?

- 36% scissors/Schere
- 6% saw/Säge
- 3% awl/Ahle
- 3% can opener/Büchsenöffner
- 13% screwdriver/Schraubendreher
- 13% cork screw/Korkenzieher
- 10% philipps/Kreuzschraubendreher
- 3% lens/Lupe
- 0% tweezers/Pinzette
- 13% other



Victorinox colecciones p. 2



NEWS, p. 23



Wenger First Aluminium, p. 23



Cutler Kienast, Winterthur y Zürich p. 31

VENTA

p. 51

colecciones victorinox

Alrededor de la década de 1990, Victorinox lanzó varias colecciones de navajas de bolsillo en tamaños de 58 mm y 74 mm. Estas estuvieron entre las primeras colecciones de coleccionista “especiales” de Victorinox . Estas colecciones se denominaron Colecciones 1 a 4 según su inicio de producción.

Cada una de las colecciones constaba de 5 navajas diferentes. Estas navajas normalmente se pueden adquirir en las tiendas Victorinox. En este caso, no era necesario comprar un juego completo de 5 navajas, sino que las navajas se podían comprar individualmente. El precio de venta habitual era de unos 20 francos suizos por navaja de bolsillo. Además del número de producción específico, cada navaja de bolsillo también recibió su propio nombre. Esto dio como resultado un total de 6 colecciones con un total de 30 navajas diferentes.

Esto fue algo muy especial en aquel entonces. No había tantos colores y motivos de cuencos diferentes como los que hay hoy en día. Desde la perspectiva actual, o desde mi perspectiva, la elección del motivo parece un poco nostálgica y no se corresponde con el espíritu de la época actual.

Se entregó 1 colección de 5 navajas completas en una caja. Este tenía un inserto de plástico en el que encajaban las 5 navajas. Todo estaba protegido por una cubierta protectora de plástico transparente y resistente.

Las navajas individuales no estaban numeradas y no estaban particularmente limitadas. Es necesario conocer la colección para poder asignar una navaja individual, ya que no hay nada escrito en las navajas.

El aumento de valor de las colecciones es actualmente relativamente bajo, teniendo en cuenta que no se producen desde hace unos 30 años. Esto demuestra que no necesariamente vale la pena coleccionar y acumular navajas de bolsillo limitadas o especiales de Victorinox con la esperanza de un aumento significativo de precio en el futuro cercano. Esto se debe a diversas circunstancias. La demanda de la serie de navajas de bolsillo de 74 mm es o ha sido siempre relativamente baja. Este formato ya no se produce.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 153, 3. Juni 1912



Colección No. 1

Según información oficial de Victorinox, la Colección No. 1 producido y vendido entre 1989 y 1997. Las navajas tenían un tamaño de 74 mm. Era el modelo Ambassador. No hay información sobre las cifras exactas de producción. Además de la Colección No. 2, en mi opinión fue la colección más vendida de esta serie. Aparece en el mercado con relativa frecuencia. Dado que las navajas de bolsillo también se pueden comprar individualmente, existen muchas series incompletas.

Todas las navajas de bolsillo tenían la misma configuración de herramientas y todas venían con palillos/pinzas y un llavero. El modelo “Camuflaje” era la única navaja de bolsillo que tenía una impresión superficial especial en ambos lados. Las otras navajas eran blancas en el dorso con la conocida Cruz y Escudo de Victorinox en plata .

Valor : un juego completo con caja y funda protectora alcanza actualmente un precio de unos 200 CHF, es decir, unos 40 CHF por pieza. El modelo Ambassador ya no lo fabrica Victorinox, aunque todavía se ofrece en diversas tiendas online. El último precio de venta rondaba los 30 CHF. Esto significa que el conjunto completo apenas ha experimentado un aumento de valor en los 30 años transcurridos desde su primera producción.

Elsi-Post

~ 3 ~

Colección No. 1 N° 0.6563.19 (derecha con cubierta protectora, izquierda sin cubierta protectora)



Modelo Mosaico N° 0.6563.11



Elsi-Post

~ 4~

Modelo Fantasía No. 0.6563.12



Modelo Camuflaje No. 0.6563.13



Elsi-Post

~ 5 ~

Modelo de carta nº 0.6563.14



Modelo Flamenco N° 0.6563.15



Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1874, 2. Dezember 1919 Ausgabe 03

Ein wirklich vornehmes Geschenk ist der Rasierapparat

Gillette oder Shönix

Beide Marken sind allerfeinstes und zuverlässiges Fabrikat und befriedigen die höchsten Ansprüche. In einfachen und kompletten Etuis.

F. Kienast Nachfolger v. S. I. resch **Coutellerie**
Sonnenquai 14 Zürich I zum Raben

ID2188

Colección No. 2

Según información oficial de Victorinox, la Colección No. 2 fue fabricado y vendido entre 1989 y 1995, 2 años menos que la Colección No. 1. Se puede suponer que el plan desde el principio era producir y vender 2 colecciones. La siguiente colección salió sólo dos años después, en 1991.

Las similitudes entre la Colección No. 1 y Colección No. 2 son muy grandes. Con la Colección No. 2 también son navajas de bolsillo del tamaño 74 mm y del modelo Ambassador, siempre también con palillos/pinzas y llavero. En comparación con la Colección No. 1 esta vez no hubo impresión en color, sino que los motivos estaban en blanco y negro.

Tampoco hay información oficial sobre el número de cuchillos producidos para esta serie. Ni siquiera se sabe con certeza si se produjo la misma cantidad de cada navaja, ya que las navajas se podían comprar individualmente. Es muy posible que ciertos motivos populares se produjeran y vendieran con más frecuencia que otros.

A diferencia de la Colección No. 1, el dorso de las carcasas de las navajas de bolsillo era negro (3 x) o blanco (2 x).

Valor : al lado del No. de Colección . 1, en mi opinión, fue la serie más buscada y producida de las colecciones. Sigue apareciendo con relativa frecuencia en el mercado y actualmente se vende completo, con caja y funda protectora, por unos 200 CHF.

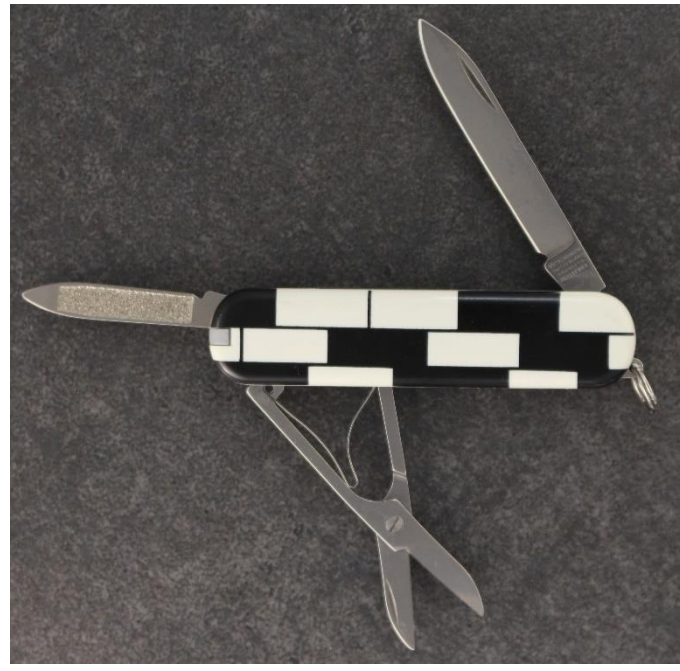
Colección No. 2 N° 0.6563.29 (derecha con cubierta protectora, izquierda sin cubierta protectora)



Neue Zürcher Zeitung, Nummer 473, 26. März 1925 Ausgabe 03



Modelo Mauer N° 0.6563.21



Modelo de calzado deportivo n° 0.6563.22



Modelo Piano N° 0.6563.23



Modelo Astronáutico No. 0.6563.24



Modelo Tigre N° 0.6563.25



Colección No. 3

Según información oficial de Victorinox, la Colección No. 3 producido y vendido por Victorinox entre 1991 y 1995. En comparación con la Colección No. 1, solo se produjo durante una buena mitad del período, lo que puede ser una de las razones por las que este conjunto es relativamente raro.

Por primera vez, Victorinox ha reducido el formato de su colección del tamaño de 74 mm al tamaño más pequeño de 58 mm. La configuración de la herramienta siguió siendo la misma que en colecciones anteriores. Sin embargo, el modelo se llama "Classic" y ya no "Ambassador". Se utilizó el modelo Classic SD, que tiene un destornillador en la punta de la lima de uñas. El modelo "Classic" es la navaja de bolsillo más popular y vendida de Victorinox. Esta puede haber sido una razón para cambiar el formato. La serie de 74 mm siempre tuvo menos demanda que los modelos más pequeños de 58 mm.

Básicamente, Victorinox ha adaptado previamente y sigue adaptando sus series a nuevas necesidades o nuevas estrategias. Esto se puede observar actualmente, por ejemplo, en la serie anual de navajas Alox o en las ediciones Winter Magic/Christmas, en las que cambian repentinamente los modelos o los nombres. Esto ciertamente tiene razones estratégicas. En parte se trata de hacer que el público conozca mejor un nuevo producto.

La Colección No. 3 también estaban formados por 5 navajas individuales con diferentes motivos. En comparación, por ejemplo, con los diseños de la colección Annual Knife Classic, los motivos son bastante especiales y, personalmente, no me atraen especialmente. La navaja de bolsillo del medio – nombre "Camuflaje" – se repite aquí de la Colección No. 1, donde ya había un cuchillo de "camuflaje", en la versión más grande de 74 mm. Con la Colección No. 3 es similar a la Colección No. 1 no se ve ninguna conexión real entre los motivos individuales, pero la selección y combinación parecen arbitrarias. Esto también explica por qué estas navajas de bolsillo normalmente se vendían individualmente y no como un juego completo. Es poco probable que le gusten 5 diseños tan completamente diferentes. A pesar del tamaño más pequeño, el formato de la caja de cartón se mantiene igual, al igual que el diseño de las letras.

Valor : el valor actual de mercado de la Colección No. 3 cuesta alrededor de 250 CHF, es decir, 50 CHF por cuchillo. Aunque el precio de venta al público de la versión Classic era menor en su momento en comparación con el Ambassador, el mayor precio de mercado se debe a que esta colección es menos común.

Elsi-Post

~ 10~

Colección No. 3 N° 0.6263.19 (derecha con cubierta protectora, izquierda sin cubierta protectora)



Modelo Edelweiss No. 0.6263.11



Coutellerie
fine



F. Kienast
Nachfolger von S. Tresch
Sonnenquai 14
3. Raben.



Spezialgeschält für gute
Messerwaren.
Feinbilleterei — Reparaturen.

Modelo Delta No. 0.6263.12



Modelo Camuflaje No. 0.6263.13



Gute
**Messer-
Waren**
Besteck
Taschenmesser
Scheren
Spezial-Geschäft
für
Rasier-Artikel
Qualität
Rasiermesser
und
Gillette-Apparate
altes u. neues Modell
in einfacher bis hoch-
feiner Ausführung.
Gillette-Klingen
S. Kienast
14 Sonnenquai 14
zum Kaben

Modelo Karo No. 0.6263.14



Modelo Corazón No. 0.6263.15



Colección No. 4

Según información oficial de Victorinox, la Colección No. 4 fue producida y vendida entre 1991 y 1999, lo que corresponde a un período de ventas de 9 años. De las colecciones 1 – 4, fue la que estuvo más tiempo disponible para comprar. Sin embargo, no se nota mucho, porque esta colección No. 4 es similar a la Colección No. 3 relativamente raros de encontrar. Nuevamente no existe una conexión real entre los motivos. Se repite lo mismo que en la Colección No. 3, que el cuchillo del medio es uno (esta vez de la Colección nº 2) que ya se ha utilizado en un formato más grande. Luego vienen 3 motivos de animales (cabeza de caballo, cabeza de perro y gato con araña), y luego un ciclista de montaña. Este último cuchillo es el único que lleva la etiqueta "Mountain Biking".

, personalmente encuentro la Colección No. 4 es el menos acertado en cuanto a elección de motivo y diseño. Si estos diseños fueran reeditados y colocados junto a los modelos actuales de la línea de 58 mm en el escaparate de una cuchillería, probablemente apenas o muy raramente se venderían. Al menos esta es mi hipótesis.

Igual que la Colección No. 3 el modelo elegido fue una Classic SD, aquí también todas las navajas con llavero y palillos/pinzas. A excepción del diseño "Piano", todas las navajas de bolsillo tienen el dorso blanco; el "Piano" tiene el dorso negro.

Lamentablemente, no hay información sobre las figuras producidas ni sobre cómo surgieron estos motivos. Quizás el tema de esta colección fue el No. 4, con qué pasa la gente su tiempo libre, esto ciertamente incluye aspectos importantes con perros, gatos y caballos, así como con la música (piano) y el ciclismo. Quizás la idea detrás de esto era alentar a las personas a comprar si representaba un motivo con el que tenían una conexión personal. La idea es lógica, porque los amantes de los gatos tienden a comprar una navaja con un motivo que les sienta bien y les diga algo. Si esa era la idea detrás de esto (que es difícil de investigar hoy en día), entonces probablemente deberían haber elegido diseños algo más abstractos. No puedo imaginarme a alguien con un caniche como mascota comprando una navaja de bolsillo con un pastor alemán, o alguien que toca la trompeta y quiere un motivo de piano.

Valor : el valor actual de mercado de la Colección No. 4 cuesta alrededor de 250 CHF, es decir, 50 CHF por cuchillo. Estoy convencido de que si se tratara de una elección diferente del motivo con un diseño más actual y contemporáneo, este valor sería sensiblemente mayor.

Colección No. 4 No. 0.6263.29 (izquierda sin carpeta protectora, derecha con)



Neue Zürcher Zeitung, Nummer 326, 23. November 1912 Ausgabe 04

Weihnachts-Anzeiger

Gillette

GROSSE AUSWAHL

Unsere prima Messerschmiedwaren

eignen sich für **Festgeschenke** vorzüglich!

Rasierapparate:
 Gillette □ Auto-Strop □ Star □ Rapide
 Feinste Rasiermesser — Rasiergarnituren
 Taschenmesser jeder Art — Offiziersmesser

Damenscheren, gewöhnliche bis feinste
Damen-Taschenmesser
 Tafel- und Dessertmesser in eleganten Etuis
 Tranchier-, gewöhnliche und versilberte Bestecke
 Tee- und Esslöffel — Obstmesser

Es empfehlen sich bestens die Spezialgeschäfte:

A. Riethmüller Hennwegplatz 58	F. Kienast, Nachf. von S. Treusch Sonnenquai 14, im Raben	Gust. Waser Bödenplatz	J. Bleuler Poststr. 2, Rindlermarkt 18
		Dolmetsch-Riethmüller Limmatquai 74	

Mäßige Preise.

Elsi-Post

~ 14 ~

Modelo Cat No. 0.6263.21



Modelo Mountain Bike N° 0.6263.22



Coutellerie
fine



F. Kienast
Nachfolger von S. Tresch
Sonnenquai 14
z. Raben.



Spezialgeschäft für gute
Messerwaren.
□ □
Feinschleiferei — Reparaturen.

Elsi-Post

~ 15~

Modelo Piano N° 0.6263.23



Modelo de perro n° 0.6263.24



Modelo de caballo nº 0.6263.25



Colección de fans

Del mismo estilo que las Colecciones No. 1 – No. 4, Victorinox publicó más ediciones de coleccionista. Entre ellas se encuentran la llamada “Colección Fan” y la edición simplemente denominada “Colección” con motivos de los 5 países vecinos. Dos ediciones denominadas “Moda” también fueron muy similares. Sin embargo, no los cuento como colecciones porque, por un lado, no se llaman "colección" y, por otro lado, tenían un sistema de numeración completamente diferente y no contenían navajas con motivos.

La colección de abanicos, que según información oficial de Victorinox fue fabricada y vendida entre marzo de 1995 y 2002, también incluye, como las colecciones anteriores, 5 navajas con 5 motivos diferentes. A diferencia de la edición anterior, aquí el motivo y el contenido están claramente nombrados con el nombre “Fan Collection”. Estos fueron los motivos de cinco deportes populares, no precisamente en Suiza, sino a nivel internacional. El diseño es consistente y está claro que la misma persona diseñó los 5 motivos. La representación de los deportes es abstracta con acentos de color. Esto significa que la representación puede considerarse universal para todo el deporte y no representa a una sola persona conocida o a un club específico. En mi opinión, el diseño es muy exitoso y es la más atractiva de las colecciones descritas hasta ahora. Los cinco deportes mostrados son fútbol, atletismo, tenis, hockey sobre hielo y Fórmula 1. Si ahora analizamos si estos son realmente los deportes más populares del mundo, entonces no es así. Los deportes más populares en 2023 (no encontré ninguna estadística para 1995, pero el resultado debería ser similar) son el fútbol en primer lugar, el cricket en segundo lugar, el hockey en tercer lugar, el tenis en cuarto lugar y el voleibol en quinto lugar. En cuanto al número de miembros en Suiza, estos son la gimnasia en el número 1, el fútbol en el número 2, el tenis en el número 4, el esquí en el número 8, el atletismo en el número 12 y el hockey sobre hielo en el número 14. En Estados Unidos, el cuarto lugar lo ocupa el hockey sobre hielo, el quinto lugar el fútbol y el sexto el atletismo. Aparte de la Fórmula 1, 4 de los 5 deportes mostrados aparecen entre los 10 primeros en alguna región del mundo. Creo que probablemente fue un compromiso, ya que Victorinox está activo en muchos mercados globales, pero probablemente se centró principalmente en los continentes europeo y norteamericano para estas colecciones. Hoy en día, Victorinox suele lanzar navajas de bolsillo especiales para mercados específicos, como por ejemplo toda una gama de productos muy especiales adaptados al mercado de la zona metropolitana de China.

Las navajas son el modelo Classic en tamaño 58 mm, pero aquí con la lima de uñas clásica sin necesidad de destornillador en la punta. Al igual que las colecciones anteriores, las navajas de bolsillo de la “Colección Fan” tienen todas un llavero y palillos/pinzas.

A diferencia de las colecciones anteriores, las navajas de la colección Fan estaban estampadas con un motivo específico en la parte delantera y trasera. En la parte delantera se muestra el deporte respectivo en movimiento, en la parte posterior está impreso el equipamiento deportivo correspondiente o el símbolo del deporte en un tamaño ligeramente más pequeño debajo de la cruz y el escudo.

Rendimiento : El rendimiento de esta colección de fans no es increíblemente bueno. Un juego completo cuesta entre 200 y 250 francos suizos. Es más difícil comprar motivos individuales si te faltan. A menudo, aquí sólo aparece la colección completa de 5 navajas de bolsillo, a diferencia de las Colecciones 1 a 4. Esto puede tener algo que ver con el hecho de que se eligió el mismo diseño en todas partes y las navajas son menos diferentes que las de colecciones anteriores. De las colecciones presentadas aquí, la Fan Collection es sin duda la que más recomiendo para comprar y coleccionar, ya que el diseño del motivo me parece apropiado y la representación parece relativamente atemporal y, por lo tanto, podría seguir siendo popular hoy en día.

Victorinox fabricó y vendió navajas de bolsillo de estilo similar del mismo modelo para el mercado estadounidense entre 1985 y 1999 para los equipos de béisbol y fútbol, que son relativamente atractivas para los coleccionistas de hoy.

No. _ 1.8835.1 "Fan Collection" (izquierda con funda protectora, derecha sin funda protectora)



Modelo de fútbol No. 0.6203.810



Modelo de Atletismo No. 0.6203.811



Modelo Tennis No. 0.6203.812



Neue Zürcher Nachrichten, Band 25, Nummer 330, 5. Dezember 1929



**Ein
Geschenk**

aus dem

Rasier-Garnitur

Messerschmiede-Geschäft

F. Kienast, Sonnenquai 14

Modelo Hockey sobre hielo No. 0.6203.813



Modelo Fórmula 1 No. 0.6203.814



Recopilación

Casi al mismo tiempo que la "Fan Collection", Victorinox lanzó la serie llamada simplemente "Victorinox Collection" entre 1995 y 2002. Al igual que la "Fan Collection", se trata de 5 navajas del modelo Classic en tamaño 58 mm. El tema aquí era representar los cinco países vecinos de Suiza. En la parte frontal de las navajas estaba representado en degradado diagonal el motivo de la bandera del país respectivo y complementado con una línea blanca en la parte superior e inferior. Debajo de cada uno estaba el nombre del país representado. Todas las navajas de bolsillo venían con un llavero, pinzas y palillos. Se eligieron cinco colores básicos diferentes: rojo para Italia, azul para Francia, antracita para Alemania, blanco para Austria y negro para el Principado de Liechtenstein. Este color base no parece tener ningún significado especial. Sin duda era importante que hubiera 5 colores básicos diferentes.

El hecho es que Victorinox ha producido hasta la fecha más de 50 navajas con banderas diferentes para cada país con el mismo estilo. Había 8 colores básicos diferentes y también estaba impresa la bandera del país. La cantidad mínima de pedido para un solo país era de 200 unidades. Hay coleccionistas que intentan tener en su colección la mayor cantidad posible de navajas campestres. A excepción de esta "Colección", que fue producida específicamente para el mercado suizo, las navajas con las banderas de otros países probablemente estaban destinadas principalmente al mercado específico cuya bandera está representada.

Valor : El valor actual de mercado de la colección es de aproximadamente 200 CHF, es decir, 40 CHF por cuchillo.

Colección No. _ 1.8833.1 (izquierdo sin cubierta protectora, derecho con cubierta protectora)



Modelo Italia No. 0.6203.IT0



Elsi-Post

~ 21 ~

Modelo Francia No. 0.6203.FR2



Modelo Alemania No. 0.6203.DE6



Modelo Austria No. 0.6203.AT7



Modelo Liechtenstein No. 0.6203.FL3



Además de las “Colecciones” mencionadas anteriormente, existieron otras 2 ediciones del mismo estilo (5 navajas de bolsillo de 58 mm en una caja idéntica), denominadas “Fashion”. Sin embargo, estos no se muestran ni se muestran aquí deliberadamente, ya que, en mi opinión, no se trataba de la “Serie Colección”, sino de un producto producido en paralelo con el mismo estilo.

¿Cuál de las colecciones te gusta especialmente? Vota ahora en:

<https://elsinox.com/Elsi-Post/index.php/>



NOTICIAS

victorinox

El pasado 15 de enero de 2024, Victorinox presentó la nueva serie Alox limitada a un año, denominada "Alox Limited Edition 2024". Desde semanas antes, muchos coleccionistas y aficionados sabían de qué color era y qué modelos se incluían en la edición. El color presentado es "Terra Brown", un color base marrón que puede tornarse verdoso según la luz. Al igual que con esta serie, que existe desde 2015, un modelo del año pasado (aquí el modelo "Hunter") fue reemplazado por un nuevo modelo (aquí el nuevo modelo "Evoke"). Sólo hay unas pocas diferencias entre los modelos "Hunter" y "Evoke", por lo que la protesta de la comunidad de coleccionistas fue limitada. El precio es idéntico al de 2023. El modelo más pequeño "Classic SD" cuesta CHF 39,-, el modelo mediano "Pioneer X" cuesta CHF 69,- y el modelo más grande "Evoke" cuesta CHF 119,-. Esto es muy Es Es agradable que aquí no haya habido aumentos de precios. Puede que la inflación en Suiza no sea tan alta como en los países vecinos, pero en mi opinión un aumento de precios aún estaría justificado.

Alox Edición Limitada 2024 – Marrón Terra

Pioneer X Alox Edición limitada 2024 – CHF 69,-

Classic SD Alox Edición limitada 2024 – CHF 39,-

Evoke Alox Edición limitada 2024 – CHF 119,-

Descargar 01.2024 <https://www.victorinox.com/ch/de/Alox-Limited-Edition%C2%A0/cms/alox-limited-edition>

INSPIRIERT VON DER KRAFT DER NATUR, HERGESTELLT MIT FUNDIERTEM KNOW-HOW

ALOX LIMITED EDITION 2024









En comparación con años anteriores, las reacciones de la comunidad de coleccionistas ante el nuevo color fueron casi totalmente positivas. Parece completamente arbitrario qué color sale cada año y qué modelos. No se ve ningún hilo verde, salvo que hay 3 modelos diferentes cada uno, hay un color uniforme y el número de piezas es ilimitado, sólo está disponible durante 1 año, aunque los cuchillos no están disponibles el 1 de enero, como ocurre actualmente. . presentado y puesto a la venta dentro de un año natural. Personalmente, me gusta el color para 2024. Sin embargo, cuanto más pase, más difícil será lanzar nuevos colores o tonos, ya que la paleta de colores ahora es muy amplia en términos de todas las navajas de bolsillo Alox que se han lanzado al mercado.

SWIZA
2023

SWIZA Recolección de firmas

La empresa SWIZA, con sede en la localidad de Delémont, ha presentado una nueva serie, la denominada « Swiza Recolección de firmas ». Hay 6 modelos diferentes, cada uno con su propio nombre francés. Los modelos cuestan entre 49 CHF y 99 CHF cada uno. Los 6 modelos tienen una configuración de herramienta diferente. Las imágenes proceden de la página de inicio de Swiza (descarga 01.2024).

<p>← Zurück zum Shop</p>  <p>Le Châtillon CHF 62.00</p> <p>Artikelnummer: KST.0070.6330 Kategorien: Signature, Single hand Schlagwort: Outdoor explorer</p> <p>1 In den Warenkorb</p>	<p>← Zurück zum Shop</p>  <p>Le Chasseral CHF 55.00</p> <p>Artikelnummer: KCR.0050.1020 Kategorien: Cheese, Cheese, Signature, Tick-Tool, Tick-Tool Schlagwort: Outdoor explorer</p> <p>1 In den Warenkorb</p>
<p>← Zurück zum Shop</p>  <p>L'Épicéa CHF 53.00</p> <p>Artikelnummer: KNR.0090.1050 Kategorien: Signature, Tick-Tool, Tick-Tool Schlagwort: Outdoor explorer</p> <p>1 In den Warenkorb</p>	<p>← Zurück zum Shop</p>  <p>Le Néo-Rétro CHF 72.00</p> <p>Artikelnummer: KSH.0036.6300 Kategorien: Signature, Single hand, Single hand Schlagwort: Outdoor explorer</p> <p>1 In den Warenkorb</p>
<p>← Zurück zum Shop</p>  <p>Le Signature CHF 49.00</p> <p>Artikelnummer: KNI.0036.1070 Kategorie: Signature</p> <p>1 In den Warenkorb</p>	<p>← Zurück zum Shop</p>  <p>Le Graphite CHF 99.00</p> <p>Artikelnummer: KNI.0033.1010 Kategorie: Signature</p> <p>1 In den Warenkorb</p>

Personalmente, creo que la serie tiene mucho éxito, al menos en lo que a su presencia online se refiere. Los cuchillos son muy diferentes, aunque el tamaño es siempre el mismo. Sin embargo, se trata de una serie diversa, cada cuchillo con sus particularidades. “Le Chasseral”, por ejemplo, ha integrado el último desarrollo de la empresa, un cuchillo especial para cortar quesos duros y blandos; El “L'Épicéa” tiene un eliminador de garrapatas, el “Le Graphite” es completamente negro incluyendo todas las herramientas. Sin embargo, también llama la atención que ninguno de estos modelos cuenta con

tijeras , que es la herramienta más importante para la mayoría de usuarios además de la hoja de corte. También notarás que esta Colección Signature no está disponible en muchas tiendas (al menos en Suiza) que ofrecen cuchillos SWIZA. Sin embargo, es bueno que SWIZA siga su propio camino y no intente copiar al líder del sector Victorinox. También me parece auténtico que SWIZA, a diferencia de Victorinox, utilizara nombres franceses para sus cuchillos y no utilizara términos alemanes ni siquiera ingleses.

¿Qué te parece esta nueva serie? Vota en:

<https://elsinox.com/Elsi-Post/index.php/>



KLÖTZLI 2023

El fabricante de cuchillos Klötzli, con sede en Burgdorf, tiene una larga tradición en la producción de navajas suizas, que se remonta, por ejemplo, a la historia de Victorinox. Durante las últimas décadas, Klötzli se ha especializado en la producción de carpetas, cuchillos tácticos y cuchillos de hoja fija , que todavía se fabrican en gran medida en Burgdorf, Suiza. Klötzli tiene dos sucursales, una en Burgdorf y otra en Berna, la capital de Suiza. Todos los productos también se pueden pedir online a través de la página web www.kloetzli.ch.

De las navajas plegables sólo un modelo es nuevo en la gama: la llamada Guardia de Fronteras Suiza. Cuchillo SBG 1, damasco. El diseño proviene de Dietmar Pohl. Costo: CHF 580.- Las cachas del mango son de titanio, la hoja es de acero damasco .

Según la página de inicio, este cuchillo fue desarrollado en colaboración y con la licencia de la Guardia de Fronteras Suiza GWK. La tarea de la guardia de fronteras incluye, entre otras cosas, controlar el movimiento de personas y mercancías en la frontera suiza, así como combatir la delincuencia transfronteriza. Fue visto como una especie de unidad de élite . Desde la transformación de la Administración Federal de Aduanas el 1 de enero de 2021, el término "Cuerpo de Guardia de Fronteras" ya no se utiliza, ya que ya no estaba asignado a la unidad organizativa "Aduanas", sino a la dirección de "Operaciones".

La empresa Wenger Delémont fabricaba para la guardia de fronteras diversas denominadas navajas de bolsillo. La empresa Wenger ya no existe. Desde hace algunos años, la empresa Klötzli afirma producir el cuchillo "oficial" para la guardia de fronteras. Personalmente, no espero que la gente esté equipada con estos cuchillos. Más bien, es una especie de licencia para utilizar estos términos. Klötzli produce en total 6 versiones diferentes de este cuchillo. Personalmente no puedo juzgar la calidad de este cuchillo. Sin duda es algo especial, y muy bonito con la hoja de damasco . A primera vista, el precio parece elevado, 580 CHF por pieza, pero si se tiene en cuenta que se fabrican y desarrollan en pequeñas series en Suiza, el precio se pone en perspectiva.

Klötzli señala en su página web que los tiempos de espera pueden ser más largos porque la demanda de estos cuchillos es muy alta. Hasta donde yo sé, el modelo no está limitado.



Wenger Primer cuchillo de aluminio.

La empresa Wenger Delémont fabricó navajas de bolsillo con cachas de aluminio a principios del siglo XX, mucho antes de que se desarrollara y produjera en Victorinox la serie Pioneer en 1957, que fue crucial para el actual revuelo de Alox .

En el primer catálogo de Wenger conocido de alrededor de 1910 (<https://elsinox.com/WENGER,-Delemont/Wenger-Catalogs-Advertising/>) se muestra una navaja de bolsillo modelo núm . 504 A. Se puede suponer que la abreviatura "A" se refiere al aluminio. Esto aseguraría y declararía que estos modelos eran navajas oficiales de Wenger y no modificaciones u pedidos especiales de los clientes.

Estas navajas de bolsillo presentadas aquí eran las llamadas navajas de oficial de Wenger y tenían un tamaño cerrado de 92 mm. En aquel entonces no había nombres de modelos ni nombres comerciales para estos cuchillos, solo números de modelo. Estos fueron los números no . 501 , núm. 503 , núm. 504 y núm. 506. Se desconocen otros modelos. Estos eran los modelos clásicos de cuchillos de oficial de Wenger, comparables a los modelos Victorinox No. 234 (espartano) , núm. 235 (Escalador) , núm. 237 (caravana) y No. 236 (Cazador). Estos modelos se diferenciaban en las siguientes características:

- No. _ 501: 6 herramientas, destornillador, abrelatas, cuchilla pequeña, cuchilla grande, punzón y sacacorchos
- No. _ 503: 7 herramientas, como el No. 501, con tijeras adicionales
- No. _ 504: 7 herramientas, como el No. 501, con sierra adicional
- No. _ 506: 8 herramientas, como el No. 501, con tijeras y sierra adicionales

Aparte de estas 4 configuraciones básicas de herramientas, estas navajas de bolsillo eran idénticas. Todos tenían incrustados una cruz y un escudo suizos (marca registrada de Wenger) y todos tenían un soporte con remache en la base. Siempre se utilizó aluminio " natural " , sin anodizar sino plateado liso .

Aunque estas navajas de bolsillo no aparecen con frecuencia en catálogos y materiales publicitarios, deben haber sido fabricadas durante un largo período de tiempo. Esto se puede demostrar basándose en diferentes generaciones de herramientas. Los primeros de estos modelos todavía tenían el viejo destornillador sin función de abrebotellas y también los viejos sellos de los primeros fabricantes.

La designación de tipo exacta de las navajas de bolsillo de Wenger difería en varios aspectos de la de Victorinox. En Victorinox, por ejemplo, se utilizó la abreviatura "U" para la "barra" opcional. Para Wenger era la abreviatura "m/B". Se puede suponer aquí que se trataba de una abreviatura del significado "con paréntesis". No está claro qué abreviatura utilizó Wenger para el material de la carcasa "aluminio".

El aluminio como material era mucho más caro alrededor de 1910 de lo que es hoy. Esta puede ser una de las principales razones por las que no se produjeron muchos de estos modelos con carcasa de aluminio, ya que el precio de venta era correspondientemente alto. La fibra y el cuerno eran mucho más comunes como materiales de concha. Si se comparan las navajas de bolsillo de aluminio de esta época con las navajas con mango de fibra, cuerno o nácar, se dará cuenta de que las navajas con mango de aluminio dominan mejor la época a lo largo de 100 años. Por supuesto, los cuencos ahora suelen estar rayados. Pero a diferencia de la fibra, el cuerno o el nácar, no presenta grietas ni fragilidad. Las carcasas de aluminio tampoco se desprenden simplemente. En mi opinión, el aluminio ha demostrado ser un material muy útil para los cuencos, mejor que el Celuloide y el Cellidor utilizados posteriormente .

Elsi-Post

~ 27 ~

Modelo No. 501 Aluminio m/B+



Elsi-Post

~ 28 ~



Arriba se muestran 2 variantes de estas navajas de bolsillo de aluminio. La navaja de bolsillo "First Shield", el modelo de la izquierda en la foto de arriba y el modelo de abajo en la foto de la derecha, fue una de las primeras navajas de bolsillo de la empresa Wenger. Las carcasas eran mucho más delgadas en comparación con el modelo posterior. El último modelo es mucho más raro con este "Segundo Escudo" incrustado en el caparazón.

Modelo No. 504 Aluminio m/B+



Elsi-Post

~ 29~

Modelo No. 503 Aluminio m/B+



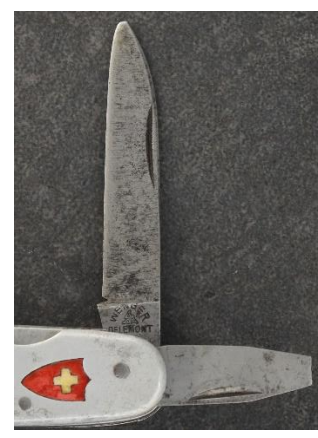
Modelo No. 506 Aluminio m/B+



Elsi-Post

~ 30~

Modelo No. 506 Aluminio m/B+



Diferentes relieves de hojas y versiones del destornillador que se muestran arriba.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1874, 2. Dezember 1919 Ausgabe 03

Ein wirklich vornehmes **Geschenk** ist der Rasierapparat

Gillette oder Shönix

Beide Marken sind allerfeinstes und zuverlässiges Fabrikat und befriedigen die höchsten Ansprüche. In einfachen und kompletten Etuis.

F. Kienast Nachfolger v. S. I resch **Coutellerie**
Sonnenquai 14 **Zürich 1** zum Raben.

[D2189

Cutler Kienast, Winterthur y Zúrich

La cuchillería Kienast se fundó en Winterthur en 1862. La primera entrada encontrada procede de "Der Bund" en 1873:

Der Bund, Band 24, Nummer 334, 4. Dezember 1873

Zu verkaufen:

² Für einen Messerschmied ein großes, hölzernes Schwungrad, einen Schleiftrog, 1 1/2 Duzend Wendelbäume mit Schrauben und einige Polirscheiben bei (7572)
F. Kienast, Messerschmied,
in Winterthur.

1873

En venta:

Para el cuchillero se necesita un gran volante de madera, una artesa de molienda, una docena y media de árboles de hélice y tornillos y algunas ruedas de pulido de F. Kienast, cuchillero, en Winterthur.

1879

A continuación le indicamos los nombres de quienes recibieron los diplomas de primera y segunda clase en la feria agrícola de Winterthur. Los diplomas III. Sin embargo, no podemos tener en cuenta clases ni menciones honoríficas por falta de espacio. Los diplomas de segunda categoría por máquinas y equipos fueron recibidos por: ...Kienast, Messerschmied, Winterthur

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 478, 12. Oktober 1879

— Wir bringen nachstehend die Namen Derjenigen, welche an der landwirthschaftlichen Ausstellung in Winterthur mit Diplomen I. und II. Klasse ausgezeichnet worden sind. Die Diplome III. Klasse sowie die Ehrenmeldungen können wir dagegen wegen Mangels an Raum nicht berücksichtigen.

Diplome II. Klasse für Maschinen und Gerathe erhielten: Maschinenfabrik Herisau; Peter, Schmied, Illnau; Furrer, Schmied, Unterstammheim; Thomer, Weinfelden; Jäggli, Oberwinterthur; Weber, Dübendorf; Wäckerli, Schaffhausen; Brühlmann, Oberaach-Thurgau; Schoch, Kupferschmied, Pfäffikon; Peter, Kupferschmied, Winterthur; Geilinger, Mechaniker, Winterthur; Kienast, Messerschmied, Winterthur; Forrer-Schwarz, Bürsten-

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 1 (1883)

23. Februar. Inhaber der Firma **F. Kienast** in Winterthur ist Friedrich Kienast von und in Winterthur. Natur des Geschäftes: Handel mit Messerschmiedartikeln. Geschäftsort: Wasserquelle 427.

1883

23 de febrero. El propietario de la empresa F. Kienast en Winterthur es Friedrich Kienast de y en Winterthur. Naturaleza del negocio: Comercio de artículos de cuchillería. Local comercial. Fuente de agua 427

En 1883 la empresa "F. Kienast" fue registrada oficialmente en la primera edición del Boletín Oficial de Comercio de Suiza.

1893

Pequeños mensajes.

El R. Wthr. Tgblt. Informado: En la casa del Sr. Cutler Kienast en la calle central de Winterthur, actualmente en proceso de demolición y reconstrucción, se encuentran debajo del antiguo sótano un número considerable de esqueletos humanos, bellamente dispuestos en orden desde Sèd hacia el norte, cabeza Oeste, con las piernas vueltas hacia el Este, se encontró al mismo tiempo con lámparas romanas. Ya sea que procedan de tumbas romanas (la calzada romana que pasaba por aquí hasta Oberwinterthur) o de la Edad Media, la sociedad histórico-anticuaria probablemente nos dará más información.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 224, 12. August 1893

Kleine Mitteilungen.

— Das „N. Wthr. Tgbl.“ berichtet: Im Hause des Herrn Messerschmied Kienast an der mittleren Marktgasse in Winterthur, das gegenärtig abgebrochen und neu aufgebaut wird, sind unter dem alten Keller eine stattliche Anzahl von menschlichen Skeletten, schön der Reihe nach von Süd nach Nord gebettet, Kopf west, Beine ostwärts gekehrt, aufgefunden worden, zugleich mit römischen Lämpchen. Ob dieselben von Römergräbern (die Römerstraße führte hier nach Oberwinterthur hin durch) oder aus dem Mittelalter herkommen, darüber wird uns wohl die historisch-antiquarische Gesellschaft nähere Aufklärung geben.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 14 (1896)

29. Oktober. Die Firma F. Kienast in Winterthur (S. H. A. B. vom 3. März 1883, pag. 221) verzeigt als nunmehrige Natur ihres Geschäftes: Fabrikation von Messerschmiedartikeln und Formerwerkzeugen.

1896

29 de octubre. La empresa F. Kienast de Winterthur muestra la naturaleza actual de su negocio: producción de artículos para forjar cuchillos y herramientas de modelado.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 19 (1901)

27. Juli. Die Firma F. Kienast in Winterthur (S. H. A. B. Nr. 300 vom 31. Oktober 1896, pag. 1234) ist infolge Abtretung des Geschäftes erloschen.

Inhaber der Firma F. Kienast in Winterthur ist Friedrich Max Kienast, Sohn, von und in Winterthur. Fabrikation von Messerschmiedartikeln und Formerwerkzeugen. Marktgasse, zur Wasserquelle. Die Firma übernimmt die Aktiven und Passiven der erloschenen Firma «F. Kienast».

1901

27 de julio. La sociedad F. Kienast de Winterthur dejó de existir tras la transmisión de la empresa. El propietario de la empresa F. Kienast en Winterthur es Friedrich Max Kienast, hijo, de y en Winterthur. Fabricación de artículos de forja de cuchillos y herramientas de conformado. Marktgasse, hasta la fuente de agua. La sociedad se hace cargo del activo y pasivo de la extinta sociedad «F. Kienast».

En 1901 la empresa «F. Kienast» pasó de padres a hijos.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 20 (1902)

Nr. 14,625. — 25. April 1902, 4 Uhr p.
F. Kienast, Fabrikant,
Winterthur (Schweiz).
Messerschmiedwaren, Formerwerkzeuge und
Waffen jeder Art.



En 1902 se registró la primera marca en el registro mercantil. Era el logo de una ardilla. La ardilla se considera desde hace mucho tiempo un símbolo animal en Suiza. La ardilla contrastada en artículos de plata y oro hace referencia al país de origen "Suiza".

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 22 (1904)

Nr. 10349. 16. Dezember 1903, 7 Uhr p. — Offen. — 1 Modell. — Taschen-
messer. — F. Kienast, Winterthur (Schweiz).

En 1904, un modelo de navaja de bolsillo estaba protegido por ley. Hoy ya no es posible decir de qué se trata.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 30 (1912)

Messerschmiedwaren. — 18. März. Die Firma S. Tresch
in Zürich I (S. H. A. B. Nr. 186 vom 13. Mai 1902, pag. 741), Messer-
schmiedwaren- und Werkstätte, ist infolge Verkaufs des Geschäftes erloschen.

Messerwaren. — 18. März. Inhaber der Firma F. Kienast, Nach-
folger von S. Tresch in Zürich I ist Friedrich Max Kienast, von Winter-
thur und Aarau, in Winterthur. Spezialgeschäft in feinen Messerwaren und
Reparaturwerkstätte. Sonnenquai 14, im Raben.

1912

Cuchilleros. — 18 de marzo. La empresa S. Tresch de Zurich I, cuchillería y taller, cerró debido a la venta del negocio.
Artículos de cuchillos. — 18 de marzo. El propietario de la empresa F. Kienast, sucesora de S. Tresch en Zurich I, es
Friedrich Max Kienast, de Winterthur y Aarau, en Winterthur. Tienda especializada en cuchillería fina y taller de
reparación. Sonnenquai 14, en Raben.

En 1912 la empresa «F. Kienast», tienda de Zurich adquirida por el cuchillero Simon Tresch. A partir de entonces hubo una sucursal en Winterthur y otra en Zurich, aunque la producción probablemente se realizó exclusivamente en Winterthur.

1912

Exhibición de negocios.

Con esto les informo cortésmente que fundé mi empresa en 1892.

Cuchillería

Im Raben, Sonnenquai 14

Conectado a un taller de reparación, vendido para la venta. Quisiera aprovechar esta oportunidad para agradecerle muy sinceramente la confianza que me ha brindado hasta tal punto durante mis actividades comerciales y al mismo tiempo pedirle que transfiera su buena voluntad a mi sucesor, a quien puedo recomendarle como Un profesional capaz en todos los aspectos.

Atentamente

S. Tresch.

PÁGINAS

Con amable referencia al mensaje anterior, tengo el honor de enviarle lo siguiente. Para informarme que he adquirido lo que recibí de mi

predecesor

Cuchillería

Im Raben, Sonnenquai 14

Vinculados a talleres de reparación en las mismas ubicaciones de forma inalterada bajo la empresa:

F. Kienast, sucesor de S. Tresch, Zurich I

Continuará. Le pido que tenga la amabilidad de transmitirme la confianza y la buena voluntad mostradas hacia mi predecesor. Gracias a la sólida experiencia que he adquirido y a mis buenas y directas conexiones con las mejores fuentes de suministro, podré mantener el negocio actualizado y cumplir con los pedidos valorados. Servir a los clientes para su máxima satisfacción a precios moderados. Haré todo lo posible para mantener y mejorar la buena reputación de la empresa.

Atentamente

F. Kienast, cuchillero, sucesor de S. Tresch

Geschäfts-Anzeige.

Mit Gegenwärtigem mache ich Ihnen die höflich. Anzeige, dass ich mein im Jahre 1892 gegründetes

Messerschmied-Geschäft

im Raben, Sonnenquai 14

verbunden mit Reparaturwerkstätte, an Herrn F. Kienast, Messerschmied, käuflich abgetreten habe. Ich benütze diesen Anlass, um Ihnen für das mir während meiner geschäftlichen Tätigkeit in so reichem Masse bewiesene Zutrauen verbindlichst zu danken und Sie gleichzeitig zu bitten, Ihr Wohlwollen auf meinen Nachfolger, den ich Ihnen als tüchtigen Fachmann in jeder Hinsicht empfehlen kann, übertragen zu wollen.

Hochachtungsvoll

S. Tresch.

P. P.

Unter höflich. Bezugnahme auf obenstehende Mitteilung beehre ich mich, Ihnen zur gefl. Kenntnis zu bringen, dass ich das von meinem Vorgänger käuflich erworbene

Messerschmied-Geschäft

im Raben, Sonnenquai 14

verbunden mit Reparaturwerkstätte in den nämlichen Lokalitäten in unveränderter Weise unter der Firma:

F. Kienast, Nachfolger von S. Tresch, Zürich I

fortführen werde. Ich bitte Sie, das meinem Vorgänger bewiesene Zutrauen und Wohlwollen gütigst auf mich übertragen zu wollen.

Auf Grund erworbener gediegener Fachkenntnisse und meiner guten u. direkten Verbindungen mit den besten Bezugsquellen wird es mir möglich sein, das Geschäft auf der Höhe der Zeit zu erhalten und die geschätzten Aufträge der verehrl. Kundschaft bei mässigen Preisen zu deren besten Zufriedenheit auszuführen. Ich werde es mir nach allen Richtungen angelegen sein lassen, den guten Ruf des Geschäftes zu wahren und zu mehren.

Hochachtungsvoll

F. Kienast, Messerschmied

Nachfolger von S. Tresch.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 31 (1913)



(Teilweise Uebertragung von Nr. 14625 der Firma F. Kienast in Winterthur.)

En 1913 la marca fue transferida al menos parcialmente a la empresa "Beat Enzler", relacionada con las "herramientas de conformado".

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 34 (1916)

Nr. 38994. — 13. Oktober 1916, 8 Uhr.
**F. Kienast, Nachfolger von S. Tresch, Fabrikation und Handel,
Zürich (Schweiz).**

Säure zum Aetzen von Stahl und Eisen.

Ferosol

En 1916 se inscribió en el registro mercantil una nueva marca, "Ferosol", un ácido para grabar acero y hierro.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 2193, 21. November 1917 Ausgabe 04

Warnung.

Es werden seit einiger Zeit schlechte, nachgemachte

Gillette-Klingen

als echte in den Handel gebracht. Wir machen unsere geschätzte Kundschaft darauf aufmerksam und bitten Sie, Ihren Bedarf an Messerwaren im Spezialgeschäft zu kaufen. Das diesen Artikel direkt einkauft und Ihnen deshalb Garantie bietet für Original-Qualität.

Es gibt heute nur **eine** Ausführung in Gillette Klingen, alles andere ist Fälschung.

Sichtbare Unterschiede zwischen	echten	und	Imitationen	sind:
Kopf auf dem Klingen-Couverli	sebartes Bild		schlechtes Bild	
Klingen-Lochung	flach-rundes Oval		rundes Oval	
Klingen-Schliff	schön gerade		Ecken abgerundet	
Klingen-Fläche	Längs-Schliff		Uni	

Wir ersuchen um gefällige Anzeige von Firmen, welche solche Nachahmungen als Gillette-Klingen verkaufen, um gegen dieselben rechtlich vorgehen zu können.

Einkaufs-Genossenschaft schweizerischer Messerschmiede.

NR. Korrespondenzen sind zu richten an: **Max Kienast, Geschäftsführer, Winterthur.**

16814

advertencia

*Hay imitaciones malas desde hace algún tiempo.
cuchillas gillette*

Vendido como genuino. Nos gustaría llamar la atención de nuestros valiosos clientes sobre esto y pedirles que compren sus suministros de cuchillos en tiendas especializadas. Este artículo fue comprado directamente y por lo tanto le ofrece una garantía de calidad original. Hoy en día sólo hay una versión de hojas Gillette disponible, todo lo demás es falso.

*Las diferencias visibles entre lo real y las imitaciones son:
Cabeza en la hoja - Couverli : imagen nítida - mala imagen*

*Perforación de la hoja: ovalada redonda plana - ovalada redonda
Afilado de la hoja: agradable y recto - esquinas redondeadas*

Superficie de la hoja: rectificado longitudinal - liso

Solicitamos que las empresas que venden imitaciones como cuchillas Gillette sean amablemente informadas para que podamos emprender acciones legales contra ellas.

Cooperativa de compras de cuchilleros suizos.

Nota: la correspondencia debe dirigirse a: Max Kienast, director general de Winterthur

Según este artículo, Max Kienast era director general de la "Cooperativa Suiza de Compras de Cubiertos". En este cargo, advirtió contra las imitaciones de hojas Gillette en 1917. En este punto la empresa «F. Kienast» ya se considera principalmente como una tienda especializada en cuchillería y probablemente sólo en parte como fabricante y productor.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 40 (1922)

Nr. 52183. — 12. Juli 1922, 8 Uhr.
F. Kienast, Fabrikation und Handel,
Winterthur (Schweiz).

Messerschmiedwaren und Waffen jeder Art.



(Erneuerung der Nr. 14625).

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio, Band 41 (1923)

Messer- und Metallwaren, Waffen, Sportartikel. —
25. Oktober. Die Firma **F. Kienast**, in Winterthur 1 (S. H. A. B. Nr. 270 vom
29. Juli 1901, Seite 1077), verzeigt als Natur des Geschäftes: Verkauf von
Messerwaren, Metallwaren, Waffen und Sportartikeln, Werkstätte für Messer-
waren-Fabrikation; Schleiferei und Reparaturen. Geschäftslokal: Markt-
gasse 64—66.

1923

Cuchillería y artículos de metal, armas, artículos deportivos. - 25 de octubre. La empresa F. Kienast, en Winterthur 1, muestra el tipo de negocio: venta de artículos de cuchillería, artículos metálicos, armas y artículos deportivos, taller para la fabricación de cuchillos; Rectificados y reparaciones. Local comercial: Marktgasse 64 - 66.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio, Band 51 (1933)

Messerwaren. — 2. November. Die Firma **F. Kienast, Nachfolger von S. Tresch**, in Zürich 1 (S. H. A. B. Nr. 75 vom 21. März 1912, Seite 505), Spezialgeschäft in feinen Messerwaren und Reparaturwerkstätte, verzeigt infolge behördlicher Aenderung des Strassennamens und der Hausnummern als Geschäftslokal: **Limmatquai 10**. Die Firma wird abgeändert auf: **F. Kienast**.

1933

Artículos de cuchillos. 2 de noviembre. La empresa F. Kienast, sucesora de S. Tresch, en Zürich 1, especializada en cuchillería fina y talleres de reparación, presenta su local como: Limmatquai 10, debido a un cambio oficial en el nombre de la calle y el número de la casa. se cambia a: F. Kienast.

La sucursal de Zúrich se cerró en 1937/1938. El cuchillero Karl Eberle, anteriormente empleado de la empresa "F. Kienast».

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 2181, 3. Dezember 1937



Neue Zürcher Nachrichten, Band 34, Nummer 282, 5. Dezember 1938

Geschäftseröffnung. (Eing.) Nachdem Herr Karl Eberle, als langjähriger Messerschmied und Angestellter der Fa. Kienast, die Messerschmied-Werkstatt dieser Firma in Zürich unlängst käuflich erworben, hat sich Herr Eberle auch in den früher von der Firma Kienast benützten Räumen am Limmatquai 10 mit einem Verkaufsgeschäft in Messerschmiedwaren etc. etabliert. Jene Räume wurden vor dem Bezuge einer gründlichen Renovation unterworfen und sind nun modern eingerichtet.

1938

Apertura de negocios. Después de que el Sr. Karl Eberle, cuchillero desde hace mucho tiempo y empleado de la empresa Kienast, comprara recientemente el taller de cuchillería de esta empresa en Zúrich, el Sr. Eberle abrió también una tienda de venta de cubiertos, etc. en las antiguas instalaciones de la empresa Kienast. en Limmatquai 10. establecido. Estas habitaciones fueron completamente renovadas antes de ser ocupadas y ahora están amuebladas de forma moderna.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio, Band 56 (1938)

Messerwaren usw. — 21. März. Die Firma F. Kienast, in Zürich 1 (S. H. A. B. Nr. 260 vom 6. November 1933, Seite 2590), Spezialgeschäft in feinen Messerwaren usw., ist infolge Aufgabe des Geschäftes erloschen.

1938

Cuchillos, etc. — 21 de marzo. La empresa F. Kienast, con sede en Zúrich 1, especializada en artículos de cuchillería fina, etc., ha cerrado debido al cierre de su negocio.

1943

Lo que puede lograr la investigación privada lo demuestra la colección de escudos de los cuchilleros de numerosas ciudades europeas creados por el cuchillero de Winterthur, M. Kienast. Hasta el presente llegan los dibujos de blasones que proceden de la colección de blasones familiares de los distritos de Winterthur, Andelfingen y Pfäffikon creada por la biblioteca municipal de Winterthur, una empresa que ya cuenta con 2.000 documentos blasísticos.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1432, 15. September 1943

burg. Was private Forschung vollbringen kann, wird bewiesen durch die vom Winterthurer Messerschmied M. Kienast angelegte Sammlung von Wappen der Messerschmiede zahlreicher europäischer Städte. In die Gegenwart reichen die Wappenzeichnungen, die aus der von der Stadtbibliothek Winterthur angelegten Kollektion von Familienwappen der Bezirke Winterthur, Andelfingen und Pfäffikon herrühren, ein Unternehmen, das heute bereits 2000 Wappendokumentationen umfaßt.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 3111, 18. November 1955

Telephon nach Winterthur

«Ja, Eugen, gut, daß ich dich erwische. Du wolltest doch schon lange einen Trockenrasierapparat kaufen. Dazu hast du nun eine gute Gelegenheit. Hier in Zürich, im neuen Haus «zur Bastei» an der Bärengasse, ist bei der Firma Remington Rand eine junge Dame, Madame George, die es ausgezeichnet versteht, den neuen Trockenrasierern zu zeigen, wie sie es am vorteilhaftesten machen, um in 60 Sekunden glatt wie Seide rasiert zu sein. Mit dem neuen «Remington 60 de Luxe» ist das eine Kleinigkeit. Diese Madame George wird nun am 22. und 23. November in Winterthur bei Friedrich Kienast, Messerschmied, an der Marktgasse 66, diesen neuen Apparat vorführen. Da mußt du unbedingt hingehen. — Nein, nicht wegen Madame George, sondern wegen der vielen wichtigen Tips, die sie dir geben wird. Laß dir dann so einen «Remington 60 de Luxe» für einen Monat zur Probe geben. Das kostet 7 Franken und schließt keinerlei Kaufverpflichtung in sich. Uebrigens wird an den beiden genannten Tagen auch ein Mechaniker der Remington Rand dort sein, der alle Remington-Apparate, die man ihm bringt, gratis reinigt, ölt und justiert. Aber das kommt für dich ja noch nicht in Frage. — Wie? Nein, nicht jetzt. Besuche zuerst diese Vorführung und dann telephoniere mir wieder.»

✱

1955

Teléfono a Winterthur

«Sí, Eugen, qué bueno que te atrapé. Hace tiempo que deseas comprar una afeitadora en seco. Ahora tienes una buena oportunidad para hacer esto. Aquí en Zurich, en la nueva casa "zur Bastei" en Bärengasse, hay una joven de la empresa Remington Rand, Madame George, que es excelente para mostrarle a la nueva afeitadora en seco cómo hacerlo de manera más ventajosa en 60 segundos para afeitarse. tan suave como la seda. Con el nuevo "Remington 60 de Luxe" eso es un asunto menor. Madame George mostrará este nuevo dispositivo los días 22 y 23 de noviembre en Winterthur, en Friedrich Kienast, cuchillero, en Marktgasse 66. Definitivamente tienes que ir allí. — No, no por Madame George, sino por los muchos consejos importantes que te dará. Entonces déjanos regalarte un "Remington 60 de Luxe" para que lo pruebes durante un mes. Esto cuesta 7 francos y no implica ninguna obligación de compra. Por cierto, durante los dos días mencionados también estará presente un mecánico de Remington Rand, que limpiará, engrasará y ajustará todos los aparatos Remington que le entreguen de forma gratuita, pero eso está fuera de su alcance. - ¿Cómo? No, no ahora. Asiste primero a esta demostración y luego llámame de nuevo».

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio, Band 79 (1961)

13. April 1961. Messerwaren.

F. Kienast, in Winterthur (SHAB. Nr. 253 vom 29. Oktober 1923, Seite 2030), Verkauf von Messerwaren usw. Die Firma ist infolge Todes des Inhabers erloschen. Aktiven und Passiven sind von der neuen Einzelfirma «Kienast», in Winterthur, übernommen worden.

13. April 1961. Messerwaren, Bestecke, Sportartikel usw.

Kienast, in Winterthur. Inhaber dieser Firma ist Friedrich Walter Kienast, von Winterthur, in Winterthur 1. Diese Firma hat Aktiven und Passiven der bisherigen Einzelfirma «F. Kienast», in Winterthur, übernommen. Verkauf von Messerwaren, elektrischen Rasierapparaten, Bestecken und Sportartikeln; Reparaturwerkstätte für Messerwaren und Sportartikel. Marktgasse 64-66.

13 de abril de 1961. Cuchillos.

F. Kienast, en Winterthur, venta de cuchillos, etc. La empresa cerró debido al fallecimiento del propietario. La nueva empresa unipersonal "Kienast" en Winterthur se hace cargo de los activos y pasivos.

13 de abril de 1961. Cuchillos, cuchillería, artículos deportivos, etc.

Kienast, en Winterthur. El propietario de esta empresa es Friedrich Walter Kienast, de Winterthur, en Winterthur 1. Esta empresa posee activos y pasivos de la anterior empresa unipersonal "F. Kienast", en Winterthur. Venta de cuchillos, maquinillas de afeitar eléctricas, cubertería y artículos deportivos; Taller de reparación de cuchillos y artículos deportivos.

Calle del mercado 64 – 66.

Schweizerisches Handelsamtsblatt = Feuille officielle suisse du commerce = Foglio ufficiale svizzero di commercio,

Band 87 (1969)

30. Juni 1969. Messerwaren.

Kienast, in Winterthur, Verkauf von Messerwaren usw. (SHAB Nr. 90 vom 19. 4. 1961, S. 1100). Diese Firma ist infolge Abtretung des Geschäftes erloschen.

30. Juni 1969. Messer, Bestecke, Sportartikel.

Kienast A.G., in Winterthur. Unter dieser Firma besteht auf Grund der Statuten vom 30. Mai 1969 eine Aktiengesellschaft. Zweck: Handel mit Messern, Bestecken und Sportartikeln; Betrieb einer Reparatur-Werkstätte, Uebernahme von Vertretungen sowie Durchführung von kommerziellen Finanzgeschäften. Sie kann Liegenschaften erwerben, verwalten und veräussern. Grundkapital: Fr. 100 000, eingeteilt in 100 voll liberierte Inhaberaktien zu Franken 1000. Die Gesellschaft erwirbt von Walter Kienast-Pfister, von Aarau und Winterthur, in Winterthur; Martha Trechsel-Kienast, von Bern und Burgdorf, in Küsnacht; Alice Stiefel-Kienast, von Wagenhausen und Winterthur, in Winterthur, und Marguerite Juzi-Kienast, von Ermatingen und Flawil, in Winterthur, das von ihnen unter dem Namen «Kienast, Winterthur» an der Marktgasse 64-66 in Winterthur geführte Geschäft mit Aktiven und Passiven gemäss Uebernahmebilanz per 1. Januar 1969, nach der die Aktiven Franken 1 996 565.96 und die Passiven Fr. 1 233 685.41 betragen, zum Preise von Fr. 762 700.55 von dem Fr. 100 000 auf das Grundkapital in Anrechnung gebracht werden. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an die Aktionäre: soweit sie bekannt: eingeschriebener Brief. Der Verwaltungsrat besteht aus einem bis sieben Mitgliedern. Ihm gehören an Walter Kienast-Pfister, von Aarau und Winterthur, in Winterthur, als Präsident, und Viktor Juzi-Kienast, von Ermatingen und Flawil, in Winterthur, als Sekretär, je mit Einzelunterschrift. Einzelprokura ist erteilt an Hanna Kienast, von Aarau und Winterthur, in Winterthur. Geschäftsdomizil: Marktgasse 64-66 in Winterthur 1.

30 de junio de 1969. Cuchillos.

Kienast, en Winterthur, venta de artículos de cuchillería, etc. Esta empresa cerró debido a la transmisión del negocio.

30 de junio de 1969. Cuchillos, cuchillería, artículos deportivos.

Kienast AG, en Winterthur. Esta empresa es... una sociedad anónima. Objeto: comercio de cuchillos, cuchillería y artículos deportivos; Explotar un taller de reparación, asumir representaciones y realizar transacciones financieras comerciales. ...

1978

En la primavera de 1979 surgió la oportunidad de trabajar en una industria a prueba de crisis.

Aprendizaje de cuchillero

para comenzar. Ofrecemos a un joven brillante la oportunidad de ser formado por profesionales capacitados.

Habitaciones con instalaciones para cocinar disponibles. Los interesados deberán contactar con el Sr. Kienast Junior.

Cuchillería Kienast, Marktgasse 66, 8400 Winterthur. Teléfono 052/23 89 29

Auf den Frühling 1979 bietet sich die Gelegenheit, in einer krisensicheren Branche eine

Messerschmied- Lehre

zu beginnen. Wir bieten einem aufgeweckten jungen Mann die Möglichkeit, von gelernten Fachleuten ausgebildet zu werden.

Zimmer mit Kochgelegenheit vorhanden. Interessenten wollen sich mit Herrn Kienast jun. in Verbindung setzen.

KIENAST Messerschmied

Marktgasse 66, 8400 Winterthur
Telefon 052 / 23 89 29

Messerschmiede besteht weiter

Es ist wenig bekannt, dass Kienast «hinter den Kulissen» nach wie vor eine grosse Messerschmiede-Werkstatt betreibt. Hier erbringen gelernte Messerschmiede anspruchsvolle Dienstleistungen. Vom rasiermesserfeinen Skalpell bis zur schweren Axt wird hier geschärft, geschliffen, repariert.

Es werden aber auch Skibeläge repariert, Bindungen montiert. Und damit der Nachwuchs gesichert ist, erlernt hier auch ein Messerschmiede-Lehrling sein Metier – einer von sechs Lehrlingen, die es in der ganzen Schweiz auf diesem Beruf noch gibt!

1987

Messerschmiede sigue existiendo.

Poco se sabe que Kienast todavía dirige "entre bastidores" un gran taller de cuchillería. Aquí, cuchilleros capacitados brindan servicios sofisticados. Aquí se afila, afila y repara de todo, desde bisturíes finos como navajas hasta hachas pesadas.

También se reparan bases de esquí y se instalan fijaciones. Y para que la próxima generación esté asegurada, aquí también aprende su oficio un aprendiz de cuchillero: ¡uno de los seis aprendices que todavía existen en este oficio en toda Suiza!

1992

Ventas parciales.

En aplicación del artículo 18, apartado 3 del Reglamento de ventas del Consejo Federal, a los empresarios mencionados a continuación se les prohibió abrir otro punto de venta con los mismos productos en el cantón de Zúrich antes de que finalizara un período de bloqueo de dos años después del final de las ventas parciales, o de reabrir las categorías de productos abandonadas en las direcciones comerciales a continuación para registrar.

... 4. Kienast AG, Marktgasse 64-66, 8400 Winterthur; Propietarios: el matrimonio Walter Kienast, nacido el 7 de agosto de 1946, y Marianne Kienast, de soltera Krapf, nacida en mayo de 1947, ambos de Winterthur y Aarau, con domicilio en Marktgasse 66, 8400 Winterthur. Prohibición de apertura de comercios de venta al por menor de cuchillería y artículos de regalo hasta el 2 de mayo de 1994. ...

Teilusverkäufe

In Anwendung von Art. 18 Abs. 3 der bundesrätlichen Ausverkaufsverordnung wurde nachstehend genannten Geschäftsinhabern verboten, vor Ablauf einer Sperrfrist von zwei Jahren nach Beendigung des Teilusverkaufes im Kanton Zürich eine weitere Verkaufsstelle mit gleicher Ware zu eröffnen, oder die aufgegebenen Warengattungen an den untenstehenden Geschäftsadressen wieder aufzunehmen.

1. Brubbacher AG, Elektroartikel, Moosacherstrasse 4, 8820 Wädenswil; Inhaber: Niklaus Gerber, von Langnau im Emmental, wohnhaft Oberrohrdorf AG, und Dieter Gerber, von Langnau im Emmental, wohnhaft Ennetbaden AG. Geschäftseröffnungsverbot für den Detailverkauf von Beleuchtungskörpern und elektrischen Haushaltapparaten bis 27. Juni 1994.
2. Vincenza Decimo, Linea Vincenza, Bekleidung, Universitätsstrasse 67, 8006 Zürich; Inhaber: Eheleute Guerin Decimo, geb. 21. Februar 1948, und Vincenza Decimo geborene Vespa, geb. 22. April 1949, beide von Thalwil ZH, wohnhaft Gartenstrasse 3, 6330 Cham ZG. Geschäftseröffnungsverbot für den Detailverkauf von Herrenbekleidung bis 25. Mai 1994.
3. Kienast AG, Marktgasse 64-66, 8400 Winterthur; Inhaber: Eheleute Walter Kienast, geb. 7. August 1946, und Marianne Kienast geborene Krapf, geb. Mai 1947, beide von Winterthur und Aarau, wohnhaft Marktgasse 66, 8400 Winterthur. Geschäftseröffnungsverbot für den Detailverkauf von Bestecken und Geschenkartikeln bis 2. Mai 1994. (A 2635)

8090 Zürich, 25. August 1992

Direktion der Polizei
des Kantons Zürich

Kienast Messerschmied

1862-2006

An der Marktgasse 66 wird ab Ende März 2006 ein neues Firmenschild hängen: Aus dem Traditionsunternehmen der Familie Kienast wird die Siro Sport AG. Eine 144-jährige Familientradition geht zu Ende, teilen Walter und Marianne Kienast mit und zogen sich nach 31 Jahren aus dem Geschäftsleben zurück.

GRÜNDUNGSDATUM
1862

ADRESSE
Kienast Messerschmied
Marktgasse 66
8400 Winterthur

AUFLÖSUNG
2006



1924 Kantonale zürcherische Ausstellung für Landwirtschaft und Gartenbau, Stand F. Kienast, Messerschmied, Zeughausareal Foto: winbib, Hermann Linck (Signatur 150195)

Mit dem Rücktritt des Ehepaars Kienast geht eine lange Tradition zu Ende. Vor 144 Jahren nämlich gründete Urgrossvater Gottlieb Friedrich Kienast eine Messerschmiede, die sich nach der Jahrhundertwende durch dessen Sohn auch auf das Montieren von Skibindungen spezialisierte und sich nach und nach zu einem der führenden Sportfachgeschäft der Stadt entwickelte. Heute hatte sich das Messersortiment allerdings nur noch auf Taschenmesser beschränkt. Auch in diesem Bereich hatten sich die Bedürfnisse der Kundschaft stark gewandelt. Walter Kienast, der das Geschäft in der vierten Generation 1974 übernommen hatten, war selbst noch ausgebildeter Messerschmied gewesen.

Zuvor hatte sein Vater, ebenfalls Walter Kienast, das Geschäft während 30 Jahren geführt. Gegründet wurde es 1862 an der Obergasse und nur drei Jahre später wurde an die Marktgasse gezügelte. Da eine Nachfolge in der eigenen Familie nicht machbar war, geht das Geschäft 2006 an Sigrid und Roger Stäheli sowie Ernst Gmür, die das Traditionshaus neu unter dem Namen SIRO SPORT weiterführen.

<https://www.winterthur-glossar.ch/mpdf/createPDF/kienast>

, descarga el 01.2024

cuchillero kienast

1862-2006

A partir de finales de marzo de 2006 se colgará un nuevo cartel en la calle Marktgasse 66: la tradicional empresa de la familia Kienast se convertirá en Siro Sport AG. Una tradición familiar de 144 años está llegando a su fin, anunciaron Walter y Marianne Kienast y se retiraron de la vida empresarial después de 31 años.

FECHA DE FUNDACIÓN

1862

RESOLUCIÓN

2006

DIRECCIÓN

cuchillero kienast

Calle del mercado 66

8400 Winterthur

Con la dimisión del matrimonio Kienast se pone fin a una larga tradición. Fundada hace 144 años Su bisabuelo Gottlieb Friedrich Kienast era un cuchillero que, a principios de siglo, se especializó a través de su hijo en el montaje de fijaciones de esquí y poco a poco se convirtió en

una de las principales tiendas de deportes de la ciudad. Hoy en día, sin embargo, la gama de cuchillos se limitaba a las navajas de bolsillo. Las necesidades de los clientes también han cambiado significativamente en este ámbito. Walter Kienast, la cuarta generación que se hizo cargo del negocio en 1974, era un cuchillero de formación. Anteriormente, su padre, el también Walter Kienast, dirigió la empresa durante 30 años. Fue fundada en 1862 en Obergasse y sólo tres años más tarde se trasladó a Marktgasse. Como no era posible una sucesión en la propia familia, en 2006 el negocio pasó a manos de Sigrid y Roger Stäheli, así como de Ernst Gmür, quien continuó dirigiendo la empresa tradicional bajo el nombre de SIRO SPORT.

Los últimos posts y entradas dejan claro la transformación que ha experimentado la empresa Kienast a lo largo del tiempo. Esto les sucedió a muchas pequeñas y medianas empresas del sector de la cuchillería. El modelo de negocio pasó de ser una empresa con producción propia a una tienda de artículos y reparación de cuchillería. En algunos casos, como aquí en Kienast, la transformación fue aún más profunda hasta convertirse en una tienda de deportes, y en algunos casos también se convirtió en una tienda de bicicletas y taller de reparación.

Las razones para ello fueron ciertamente muy diversas. Con el tiempo, sólo las empresas más grandes pudieron sobrevivir y tener éxito, como Victorinox y Wenger. Había buenas conexiones y carreteras con todos los rincones de Suiza y una logística cada vez más global. Esto era diferente al siglo XIX, cuando el transporte se realizaba mediante carruajes y carros de ganado. En aquel entonces, las pequeñas empresas en un pueblo o una pequeña ciudad ciertamente podían existir incluso mejor, ya que la gente, principalmente la población rural, dependía de ellas.

Shab.ch : schweizerisches Handelsamtsblatt = Fosc.ch : feuille officielle suisse du commerce = Fusc.ch : foglio ufficiale svizzero di commercio.

Band 138 (2020)

Mutation Kienast AG, Winterthur

Kienast AG, in Winterthur, CHE-102.462.234, Aktiengesellschaft (SHAAB Nr. 135 vom 16.07.2013, S.O, Publ. 979983). Statutenänderung: 05.08.2020. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt den Handel mit Sportartikeln aller Art, den Betrieb einer Reparatur-Werkstätte, die Übernahme von Vertretungen sowie die Durchführung von kommerziellen Finanzgeschäften. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen. Die Gesellschaft kann Grundstücke erwerben, halten und veräußern. Die Gesellschaft kann alle kommerziellen, finanziellen und anderen Tätigkeiten ausüben, welche mit dem Zweck der Gesellschaft im Zusammenhang stehen. Aktien neu: 100 Namenaktien zu CHF 1'000.00 [bisher: 100 Inhaberaktien zu CHF 1'000.00]. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen. Vinkulierung neu: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Tagesregister-Nr. 31213 vom 14.08.2020 Kontaktstelle: Handelsregisteramt des Kantons Zürich

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1554, 18. September 1927

Der Freund der
praktischen Dame
ist der allseitig bewegliche



Frameta
Bubikonf
Spiegel

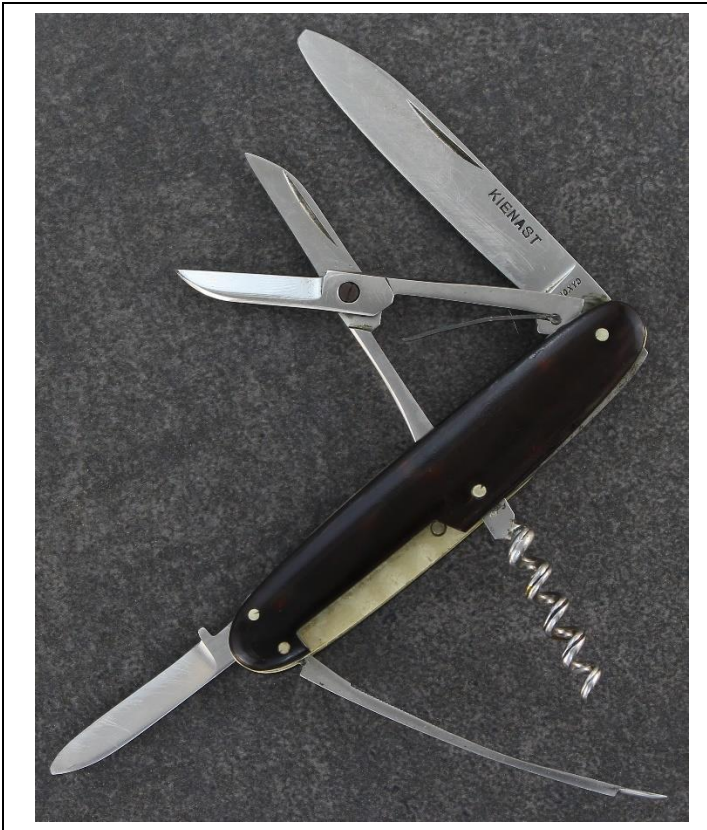
Patent-
amtlich
geschützt.

Der lästige Handspiegel wird nicht mehr benutzt. —
Beide Hände sind zum Frisieren frei. —
Viel Mühe und Ärger werden erspart. —

Erhältlich in **Basel** bei:
Kiefer & Co., A.-G., Freiestrasse
in **Zürich** bei:
J. Bleuler, Poststrasse 2
F. Kienast, Sonnenquai 15
A. Riethmüller, Rennwegplatz 58
Dolmetsch, Messerschmied, Limmatquai 74
Generalvertreter für die **Schweiz**:
Fred. Meyrin, Zürich, Dianastrasse 10

Alleinige Hersteller:
„Frameta“, Fabrik feiner Metallwaren, S. Moser & Co.
Frankfurt a. M. - Oberrad 9.

Ejemplos



Elsi-Post

~ 44 ~



Elsi-Post

~ 45~





Neue Zürcher Zeitung, Nummer 2622, 4. Dezember 1950

Eine packende Neuheit

die allem Kopfzerbrechen über die vollendete Schnellarasur
sofort ein Ende macht:

das elektrische „Rasiermesser“

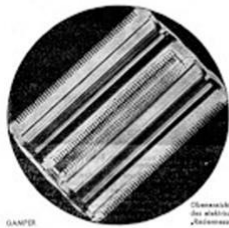
kommt noch vor Jahresschluß 1950, also wie gewünscht vor
Weihnachten, in den Handel.

Ab Montag, den 20. November

hat ein Wettrennen sondergleichen nach dieser Neuheit eingesetzt, und wie ein Lauffeuer wird die Kunde vom neuen elektrischen „Rasiermesser“ und seiner unvergleichlichen Leistung durch Stadt und Land fegen.

Mit einem Zug rasieren

Sie vor und zugleich aus. Alle Beistanden, wie Seife, Pinsel, Crème, Blutstiller, Abziehriemen usw., werden sofort überflüssig. Die Schnelligkeit der Feinarasur auch beim blau-schwarz-harten Bart ist unerhört. Wo immer Sie durchfahren, entsteht eine helle Hautbahn - Sie aber verspüren von der Rasur nichts, denn ein sinesisches Rollenayalam macht die Rasur zum Kinderspiel! Sie nehmen den Apparat in die Hand, setzen ihn unter Strom und erfassen sich in kürzester Zeit einer wahren Feinarasur. Das Gejammer über Hautreizungen, zum Beispiel am Hals und anderen empfindlichen Stellen, mit damit verbundenen Vorletzungen, Ausschlägen, Bibell usw. hört augenblicklich auf. Kein blutiger Kratzen, kein gerötetes Gesicht, kein lästiges Brennen mehr! Dagegen erhält sich die früher marbrierte Haut schon sehr bald zusehends und erfrischt wieder die jugendliche Blüte. Und dann regnet es ... (Punkte im Preis- und Geschäftsleben, denn der Mann muß ja nicht „schön“, sondern nur **sauber** und **gepflegt** aussehen, soll er Erfolg haben. Haarschnitt, ganz präzise an Schläfe und Schnurrbart, Entfernung unerwünschter Haare, auch wenn sie lang sind, können mit der gleichen Schnelligkeit und Fairheit vorgenommen werden. **Also ein Universalgerät sondergleichen!** Alle Versuchspersonen, die es einmal ausprobiert haben, wollten es sofort mitnehmen und warten nun schon lange geduldig, bis diese Ankündigung seine Ehrlichkeit bekräftigt. Sie klopfen vor Freude!



GANZ
Das elektrische „Rasiermesser“

Wie ist das elektrische „Rasiermesser“ entstanden?

Dies muß jeden Mann und jede Frau interessieren, denn die Glücke an die Rasiergeräte in all den vielen Variationen und Ausführungen ist in weiten Kreisen vielfach erschaffen, und die nicht geliebten haben, wie gesprochen wurde.

Das elektrische „Rasiermesser“ wurde auch vier Kreiskontakten erfunden. Ein Maschinen-Ingenieur der polnischen Industrie hat sich mit Kraft spend, von der Farbe und Farbe recht ist, kann sehr wohl in verfeinerter Art auch zur Erhebung von Haaren beim Menschen Anwendung finden. Als erste Versuchspersonen, die es einmal ausprobiert haben, wollten es sofort mitnehmen und warten nun schon lange geduldig, bis diese Ankündigung seine Ehrlichkeit bekräftigt. Sie klopfen vor Freude!



Elsi-Post

~ 47 ~



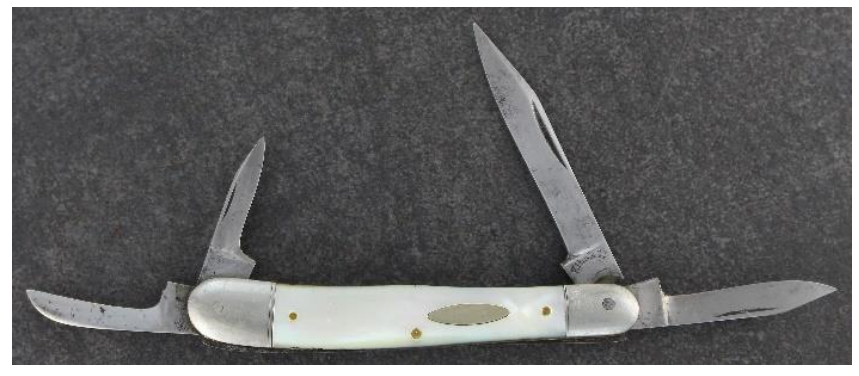
Elsi-Post

~ 48 ~



Elsi-Post

~ 49 ~



Elsi-Post

~ 50~



Elsi-Post

~ 51 ~

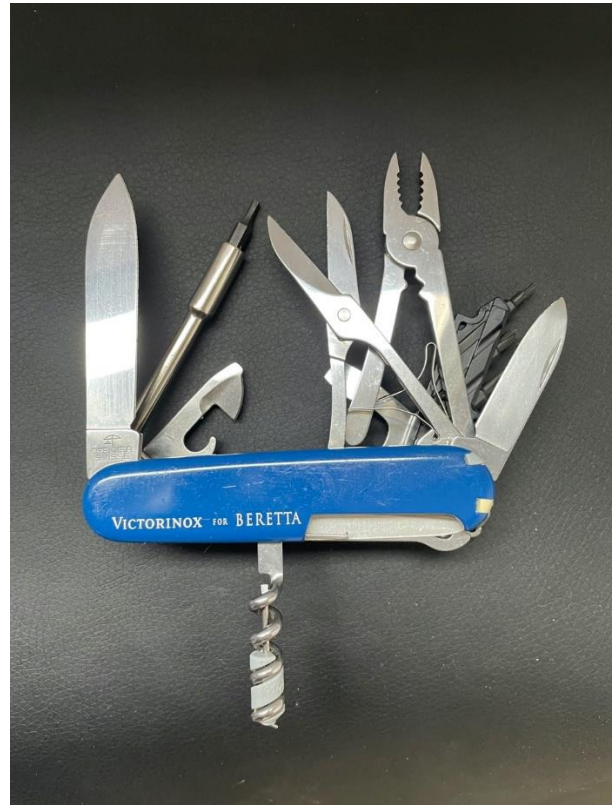
Prägestempel der Firma Kienast



VALET
VALET
Halle auf
Qualität
Kaufe beim
Fach-
mann
 Ultraschalle Feilen,
 Wipfeln & Scheurer
 Messerschneide - für
 Sägen, Sägen für
Qualität
F. Kienast
 Schweizerstr. 14
A. Koenig
 Schweizerstr. 31
A. Bismüller
 Schweizerstr. 22
E. Baur
 Stauffacherstr. 33
J. Bueber
 Schweizerstr. 13
 und Feinstr. 2
Bohmisch
 Limmatquai 74
 ZÜRICH

venta

#1: Beretta Cyber Tool Blue, usada, incluido estuche



300 euros

#2
58 mm pez



FP: CHF 30.-

#3
PLUMA escorpión de 58 mm



FP: CHF 30.-

#4: Varias bolsas/estuches para navajas Victorinox y Wenger, nuevas y sin usar



desde CHF 5.- por pieza

#5

PLUMA gemelo de 58 mm



FP: CHF 30.-

#6

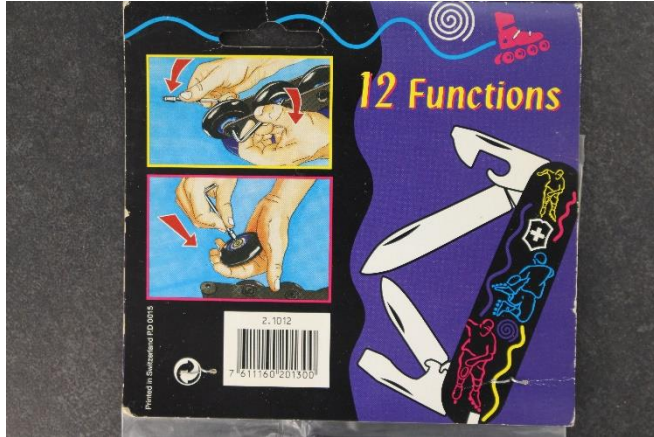
Plumilla Sagitario de 58 mm



FP: CHF 30.-

#7

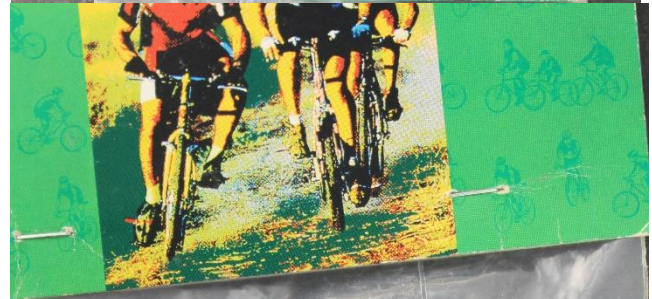
Kit de herramientas para patinadores en línea.



FP: CHF 60.-

#8

Kit de herramientas para bicicleta de montaña



FP: CHF 80.-

anécdota

Neue Zürcher Zeitung, número 142, 23 de mayo de 1886

Ein Alkoholiker.

Aus dem Gerichtssaale.

Ludwig Barth von Aadorf (Kt. Thurgau), wohnhaft gewesen in Schottikon (Bezirk Winterthur), geboren 1841, Landwirth, schon wegen böswilliger Eigenthumschädigung bestraft, ist geständig des wiederholten ausgezeichneten Diebstahles und des Versuches von Mord und gelangt deshalb zur Beurtheilung vor die Appellationskammer des Obergerichtes, nachdem der Fall schon vor Schwurgericht Winterthur unter dem 28. April d. J. verurtheilt gewesen war.

Der vorliegende Fall ist eigenthümlicher Art und bietet mannigfaltiges psychologisches Interesse.

Der Angeklagte war in früheren Jahren ein wohlhabender Landwirth, ergab sich aber schon in jungen Jahren dem Schnapsgenusse, in Folge dessen er in seinen ökonomischen Verhältnissen stets zurückkam, Familienzerrüttung eintrat und bald auch Streit mit seiner ganzen Nachbarschaft. In seinem 21. oder 22. Jahre machte er einen etwa vierzehn Wochen dauernden Typhus durch und schon zwei Jahre nachher mußte der von Hause aus gesunde, starke und kräftige Mann sechs Wochen lang an delirium tremens behandelt werden. Seither ist er zum notorischen Säufer geworden, der unsinnig viel Schnaps konsumirte, mit aller Welt Handel anfang, Haus und Familie vernachlässigte, so daß kein Nachbar ihn mehr leiden mochte und er sich schließlich genöthigt fand, sein schönes Bauerngewerbe zu verganten.

Am 22. Januar dieses Jahres wurde Barth wegen Diebstahls von Tännchen aus dem Walde einiger Nachbarn vom Bezirksgerichte Winterthur zu vierzehn Tagen Gefängniß und fünfzig Franken Buße nebst den Kosten verurtheilt. Barth warf die Schuld auf seinen Hausmlether Georg Leiser, mit dem er am 15. Dez. v. J. in

den Wald gezogen war, die Tännchen zu holen. Das Gericht aber fand bei Leiser keinen Anhaltspunkt und sprach ihn frei. Barth, der selbst zur Hauptverhandlung erschienen war, erklärte sofort die Appellation und kaufte sich nach der Gerichtsverhandlung bei Messerschmied Kienast einen Revolver und Munition. Er ließ sich im Laden die Manipulationen zeigen. Nicht daß er jemanden erschießen wolle, meinte er, er wolle bloß die Nachtbuben schrecken. Zu seiner Frau aber sagte er, er wolle Leiser erschießen, da dieser falsch gegen ihn gezeugt habe. Seine Frau wollte ihm den Revolver wegnehmen, es gelang ihr aber nicht. Der Mann war stark angetrunken, als sie nach Hause kamen, doch nicht so, daß er nicht mehr gewußt hätte, was vorging und was er that. Er war ungewöhnlich aufgereggt und suchte Leiser, fand ihn aber zum Glück diesen Abend nicht mehr, dagegen traf er ihn am andern Morgen, Samstag den 23. Januar, beim Reiswellenmachen. Er schoß mit dem Revolver auf ihn, schloß ihn aber, trotzdem er gezielt hatte.

Als der Schuß gefallen war, kamen die Nachbarn, Frau und Tochter Hofmann, vor das Haus, um zu sehen, was vorgefallen sei. Sofort hielt Barth seinen Revolver ihnen entgegen und schrie: „Macht, daß ihr ins Haus kommt, oder ich erschieße Euch!“ Die Weiber blieben aber ruhig stehen und riefen Barth zu, er möge es nur probiren, sie zu erschießen.

Nun wurde von Elgg Polizei requirirt. Polizeisoldat Gubler kam am Nachmittage in die Wohnung Barths. Derselbe trug den Revolver, der bis auf den auf Leiser abgefeuerten Schuß noch vollständig geladen war, in der Rocktasche. Der Polizeisoldat Gubler nahm ihm den Revolver ab, schritt aber sonderbarer Weise nicht zu seiner Verhaftung, sondern begnügte sich mit einem Berichte an das Statthalteramt Winterthur.

Neue Zürcher Zeitung, número 142, 23 de mayo de 1886

Un alcoholico.

Desde la sala del tribunal.

Ludwig Barth von Aadorf (Kt . Thurgau), vivía en Schottikon (distrito de Winterthur), nacido en 1841, agricultor, ya castigado por daños maliciosos a la propiedad, confesó múltiples robos de alto perfil e intento de asesinato y, por lo tanto, fue juzgado ante la Sala de Apelaciones. del Tribunal Superior después de que el caso ya fuera aplazado ante el tribunal con jurado de Winterthur el 28 de abril de este año.

El presente caso es de naturaleza peculiar y ofrece múltiples intereses psicológicos.

El acusado fue en sus primeros años un agricultor rico, pero desde muy joven se entregó al gusto por el aguardiente, gracias a lo cual siempre se recuperó de su situación económica, evitó la ruptura familiar y pronto también se peleó con todo su vecindario. A los 21 o 22 años sufrió una fiebre tifoidea que duró unas catorce semanas y sólo dos años después, este hombre normalmente sano, fuerte y poderoso tuvo que ser tratado durante seis semanas por delirium tremens. Desde

entonces se ha convertido en un famoso borracho que consumía una cantidad ridícula de aguardiente, empezó a tratar con todo el mundo, descuidó su casa y su familia hasta el punto de que ya no agradaba a ningún vecino y finalmente se vio obligado a abandonar su hermoso negocio agrícola .

El 22 de enero de este año, Barth fue condenado por el tribunal de distrito de Winterthur a catorce días de prisión y una multa de cincuenta francos más costas por robar pequeños árboles del bosque de unos vecinos. Barth culpó a su inquilino Georg Leiser, con quien el 15 de diciembre de 2007 fue al bosque a buscar los árboles. Pero el tribunal no encontró pruebas a favor de Leiser y lo absolvió. Barth, que había comparecido personalmente en la audiencia principal, explicó inmediatamente el recurso de apelación y, después de la audiencia judicial, compró un revólver y municiones a **la cortadora Kienast** . Le mostraron las manipulaciones en la tienda. No quiso decir que quisiera dispararle a nadie, solo quería asustar a los chicos de la noche. Pero le dijo a su esposa que quería dispararle a Leiser porque había dado falso testimonio en su contra. Su esposa intentó quitarle el revólver, pero no pudo. El hombre estaba muy borracho cuando llegaron a casa, pero no tanto como para no saber lo que estaba pasando y lo que estaba haciendo. Estaba inusualmente emocionado y buscó a Leiser, pero afortunadamente no pudo encontrarlo esa noche, pero lo encontró a la mañana siguiente, el sábado 23 de enero, cuando estaba haciendo olas de arroz. Le disparó con el revólver, pero falló, a pesar de que apuntaba.

Raum hatte Gubler Barth verlassen, als letzterer erklärte, er gehe sofort in die Stadt und kaufe sich einen neuen Revolver. Er wolle alle Nachbarn niederschließen, die ihm Unrecht gethan und dann nehme er sich selbst das Leben. Wirklich ging Barth noch am gleichen Abend nach Winterthur in das nämliche Geschäft Kienast und verlangte einen gleichen Revolver wie der erste gewesen sei. Auffallender Weise erhielt er wieder einen Revolver, obwohl Barth nach dem Zeugniß der Verkäuferin, Frau Kienast, ausdrücklich sagte, der Landjäger habe ihm den Revolver weggenommen und Frau Kienast noch weiter bezeugt, der Mann habe ihr den Eindruck eines geistig Gestörten gemacht. Auch scharfe Munition wurde ihm verabfolgt. Barth lud dann noch selbst den Revolver im Laden. Stark betrunken kam Barth Nachts halb 1 Uhr nach Hause.

Sonntag den 24. Januar kehrte Barth um halb zwölf Uhr Mittags von einem Ausgange zurück, schon etwas angetrunken. Er aß mit der Familie zu Mittag und unterhandelte dann mit einem Käufer wegen einer Kuh, die er zum Verkaufe ausgeschrieben hatte. Er verlangte 800 Fr., das war dem Kaufliebhaber zu theuer und er schickte sich an, fortzugehen. Da lief ihm die Frau Barth, die bei dem Handel zugegen gewesen, nach und sagte, er könne die Kuh um 700 Fr. haben, ein Jude habe bereits 650 Fr. geboten. Darüber wurde Barth aufgebracht und überschüttete seine Frau mit Vorwürfen und als der Käufer sich entfernt hatte, wurde der Zanf noch in der Wohnstube fortgesetzt. Barth sagte, er meine, eine Frau, die so handeln wolle, wolle er gleich erschießen. Wirklich ergriff er den Revolver, der auf dem Tisch im Dienwinkel lag und richtete denselben gegen seine Frau. Dieselbe konnte noch in die Nebenkammer entfliehen. In diesem Augenblicke schoß Barth von der Mitte der Stube aus gegen seine Frau, ohne sie zu treffen. Die Kugel durchbohrte die Thüre, die ins Nebenzimmer führt und fiel dann zu Boden; sie wurde nachher aufgefunden. Vom Nebenzimmer konnte sich die Frau in die Trotte und von da ins Freie flüchten. Die Kinder hatten sich schon vorher auf dem nämlichen Wege geflüchtet.

Cuando se escuchó el disparo, los vecinos, la esposa y la hija de Hofmann, acudieron a la casa para ver qué había pasado. Barth inmediatamente les apuntó con su revólver y gritó: "¡Asegúrate de entrar a la casa o te dispararé!" Pero las mujeres permanecieron allí tranquilamente y le gritaron a Barth que debería intentar dispararles.

Ahora la policía de Elgg ha sido requisada. El policía Gubler llegó por la tarde al apartamento de Barth. Llevaba en el bolsillo del abrigo el revólver, que, excepto el disparo contra Leiser, todavía estaba completamente cargado. El policía Gubler le quitó el revólver, pero curiosamente no lo arrestó, sino que le bastó con informar a la oficina del gobernador de Winterthur.

Gubler apenas había salido de Barth cuando éste anunció que iba directamente a la ciudad a comprar un revólver nuevo. Quiere disparar a todos los vecinos que le han hecho daño y luego quitarse la vida. De hecho, Barth fue esa misma noche a la misma tienda **Kienast en Winterthur** y pidió un revólver igual al primero. Sorprendentemente, volvió a recibir un revólver, aunque según el testimonio de la vendedora, la Sra. **Kienast** , Barth dijo expresamente que el Landjäger le había quitado el revólver y la Sra. **Kienast** testificó además que el hombre le había dado la impresión de ser mentalmente perturbado. También le dieron munición real. Luego, Barth cargó él mismo el revólver en la tienda. Barth llegó a casa muy borracho a la una y media de la madrugada .

El domingo 24 de enero, Barth regresó de una noche de fiesta a las once y media, ya un poco borracho. Almorzó con la familia y luego negoció con un comprador sobre una vaca que había anunciado para la venta. Pidió 800 francos, demasiado caro para el amante de las compras y se dispuso a marcharse. Entonces la señora Barth, que había estado presente en el negocio, corrió tras él y le dijo que podía quedarse con la vaca por 700 francos; un judío ya había ofrecido 650 francos. Barth se molestó por esto y colmó de acusaciones a su esposa y cuando el comprador se fue, la discusión continuó en la sala de

estar. Barth dijo que pensó que dispararía inmediatamente a una mujer que quisiera actuar así. De hecho, agarró el revólver que estaba sobre la mesa en la esquina del horno y apuntó a su esposa. Pudo escapar a la siguiente cámara. En ese momento Barth disparó contra su esposa desde el centro de la habitación sin alcanzarla. La bala atravesó la puerta que conducía a la habitación contigua y luego cayó al suelo; ella fue encontrada después. La mujer pudo escapar de la habitación contigua al abrevadero y de allí al exterior. Los niños ya habían huido por el mismo camino.

Después de un rato, la mujer regresó silenciosamente a la habitación de al lado, pero el hombre debió haberla oído; porque inmediatamente disparó un tiro contra la pared, que dio en la pared de encima de la cama. La mujer huyó por segunda vez y se quedó en el establo y al aire libre con los niños. Barth disparó algunos tiros más, uno rompió una ventana de la habitación y otro penetró el suelo. Después de desahogarse, Barth se encerró y no abrió la puerta cuando llamó repetidamente.

Neue Zürcher Zeitung, Nummer 1996, 16. Oktober 1930 Ausgabe 02

Nach einiger Zeit kehrte die Frau leise in's Nebenzimmer zurück, der Mann mußte sie aber gehört haben; denn er schoß sogleich einen Schuß auf die Wand ab, der die Wand oberhalb des Bettes traf. Die Frau flüchtete zum zweiten Mal und hielt sich mit den Kindern im Stall und im Freien auf. Barth feuerte noch einige Schüsse ab, einer zertrümmerte ein Stubenfenster, ein anderer drang in den Fußboden. Nachdem er ausgetobt hatte, schloß sich Barth ein und öffnete auf wiederholtes Klopfen nicht.

Die Nachbarn waren inzwischen zum Gemeindevorstand geeilt. Als die Polizei kam, war Barth in seinem Schlafzimmer, hatte den Revolver mit gespanntem Hahn in der Hand und kam nun die Ofentreppe heruntergestiegen, nachdem er den Revolver unter dem Bette versteckt hatte. Barth wurde verhaftet und Revolver und Munition mit Beschlagnahme belegt.

Bei seiner Einvernahme schützte Barth, ohne das Geschehene in Abrede zu stellen, Trunkenheit vor. Er will seit dem Donnerstag sozusagen immer betrunken gewesen sein und in letzter Zeit jeden Tag mindestens einen „Schlegel“ Schnaps getrunken haben. Er bestreitet, auf



Leiser gezielt zu haben und will in den Boden geschossen haben. Er habe nur Leiser und den mit ihm ebenfalls verfeindeten Hofmann erschrecken wollen. Was am Sonntag gegangen, davon will er gar nichts mehr wissen. Er habe an diesem Tage einen „Schlegel“ Schnaps sozusagen in einem Zuge geleert und dann nicht mehr gewußt, was er thue. (Schluß folgt.)

Los vecinos se apresuraron a acudir al alcalde. Cuando llegó la policía, Barth estaba en su dormitorio, tenía el revólver amartillado en la mano y bajó las escaleras después de esconderlo debajo de la cama. Barth fue arrestado y se le confiscaron su revólver y municiones.

Durante el interrogatorio, Barth alegó estar en estado de ebriedad sin negar lo sucedido. Afirma estar, por así decirlo, borracho desde

el jueves y últimamente bebe al menos un "schlegel" de aguardiente al día. Niega haber apuntado a Leiser y afirma haber disparado al suelo. Ahora quería asustar a Leiser y a Hofmann, que también era su enemigo. No quiere saber nada de lo que pasó el domingo. Ese día se bebió, por así decirlo, un "Schlegel" de aguardiente de una sola vez y luego ya no supo lo que hacía. (La conclusión sigue.)